

INDICE

Parte 1. Análisis Estratégico	
Capítulo 1. Dirección estratégica: la creación de ventajas competitivas	3
Capítulo 2. Análisis del entorno de la empresa	41
Capítulo 3. Análisis interno de empresa	79
Capítulo 4. Reconocer los activos intelectuales de la empresa: como avanzar mas allá de los recursos tangibles de la empresa	131
Parte 2. Formulación de la Estrategia	
Capítulo 5. Estrategia a nivel de negocio: Como crear y mantener ventajas competitivas	173
Capítulo 6. Estrategia a nivel corporativa: Como crear valor a través de la diversificación	217
Capítulo 7. Estrategia de Internacionalización: Como crear valor en los mercados mundiales	261
Capítulo 8. Internet y el Comercio electrónico: Como crear valor a través de estrategias de E-Business	301
Parte 3. La Implantación de la Estrategia	
Capítulo 9. Implantación de la estrategia: como lograr un control estratégico eficaz	337
Capítulo 10. Implantación de la estrategia: como conseguir diseños organizativos eficaces	371
Capítulo 11. Liderazgo estratégico efectivo: creando una organización que aprende y una organización ética	407
Capítulo 12. Liderazgo estratégico efectivo: fomentando el aprendizaje corporativo y la creación de nuevas empresas	441
Parte 4. Análisis de casos	
Capítulo 13. Como analizar casos de dirección estratégica	487
Índices de compañías	519