

Contenido

INTRODUCCION	vii
--------------------	-----

Parte primera: EL MARCO COMPETITIVO

1. El potencial de beneficios de un negocio	3
2. La esencia de los beneficios: la ventaja competitiva	23
3. La estrategia competitiva	35
4. Nota sobre formación de precios	53

Parte segunda: CONFIGURANDO LA EMPRESA

5. Diversificación	73
6. Integración vertical	93
7. Estrategia internacional	109
8. Competencia y cooperación	127

Parte tercera: LA ESTRATEGIA EN ACCION

9. Estrategia para sectores muy competitivos	141
10. Estrategias para introducirse en nuevos negocios	153
11. La estrategia en la práctica	167
12. Nota sobre planificación estratégica	185
CONCLUSION. Hacia la dirección estratégica	199
BIBLIOGRAFIA	203