

INDICE

Introducción	vii
Parte Primera: El Marco Competitivo	
1. El potencial de beneficios de un negocio	3
2. La esencia de los beneficios: la ventaja competitiva	23
3. La estrategia competitiva	35
4. Nota sobre formación de precios	53
Parte Segunda. Configuración la Empresa	
5. Diversificación	73
6. Integración vertical	93
7. Estrategia internacional	109
8. Competencia y cooperación	127
Parte Tercera. La Estrategia en Acción	
9. Estrategia para sectores muy competitivos	141
10. Estrategia par introducir en nuevos negocios	153
11. La estrategia en la práctica	167
12. Nota sobre planificación estratégica	185
Conclusión. Hacia la dirección estratégica	199
Bibliografía	203