

INDICE

Prefacio	ix
Reconocimientos	xiii
1. Cómo prepararse	1
2. El concepto de negocio	24
3. La formación de un equipo	53
4. Investigación de mercado	84
5. Cómo encontrar su ámbito	105
6. La función de la mercadotecnia	125
7. Tácticas de ventas	147
8. Producción	171
9. Investigación y desarrollo	189
10. Planeación financiera	207
11. Sistemas de dirección y administración	228
12. El plan de negocios	247
13. Cómo encontrar y obtener capital	259
Apéndice: Diversas cuestiones inevitables	287
Bibliografía	297
Índice	301