

INDICE

| | |
|--|------|
| Prólogo | XI |
| Prefacio | XV |
| Reconocimientos | XVII |
| Primera Parte. Fundamentos y tendencias de la Administración basada en Actividades | |
| 1. Herramientas y técnicas para implementar la administración basada e actividades Randolf Holst y Robert J. Savage | 3 |
| 2. Las Mejores Prácticas en la Administración basada en Actividades Matthew W. Kolb y Joseph P. Donnelly | 21 |
| 3. Convergencias del software Empresarial al Costeo basado en Actividades Steve Player y Charles A. Marx, Jr | 34 |
| 4. Desarrollo de Soluciones de Reportes Corporativos Dennis Sparacino, Heidi A. Labritz y Sanjay K. Upmanyu | 53 |
| Segunda Parte. Estudios de Casos Globales | |
| 5. Identificación del Costo de Servicios y Determinación de la Rentabilidad del cliente, usando la Administración basado en Actividades Banco Real, Sao Paulo, Brasil Juárez López de Araújo, Clodomarcio Tosi y Roberto Lacerda | 71 |
| 6. Telecomunicaciones – Enfrentando los Retos de la Competencia con el Costeo basado en Actividades CTBC Telecom, Uberlandia, Brasil Carlos Eduardo Rocha, Arthur Azevedo y José Luiz Santos Azevedo Filho | 78 |
| 7. Logro de la Excelencia Estratégica y Operacional con el Costeo Basado en Actividades Multibrás Electrodomésticos, Sao Paulo, Brasil Roberto Lacerda, Athur Azevedo, Ruy de Campos Filho, Joao Carlos Brega, Víctor Gilman y Pedro Alba Bayarri | 86 |
| 8. Respuestas a través de Modelos con el Sistema de Costeo basado en Actividades Alcan Smelters and Chemicals, Montreal, Canadá Michael Maisonneuve y Stephane Mercier | 99 |
| 9. Mejoramiento de la Rentabilidad a través de una Mejor Toma de Decisiones Finnig International, Inc, Edmonton, Alberta, Canadá Alan Peretz y John Anderlic | 107 |
| 10. Utilización de la Administración basada en Actividades en los Contracargos de los Servicios Compartidos Clarica, Waterlooo, Canadá. Mitch Max y Carol Cobble | 116 |
| 11. Mejoramiento de la Rentabilidad con la Administración basada en Actividades AscoForge Safe, París, Francia Isabelle Locombe, Henri Tcheng y Carol Cobble | 129 |
| 12. Utilización de la Administración basada en Actividades para Apoyar las Medidas de Desempeño y el Valor Económico Agregado | 140 |

| | |
|--|-----|
| Grupo casa Autrey, Ciudad de México, México Francisco Silva y Gema Moreno Vega | |
| 13. Mejoramiento de la Rentabilidad y de las Relaciones con los Clientes con la Administración de Costos Hallmark Greeting Cards, Países bajos Oliver Meltzer y Hein ter Meulen | 151 |
| 14. La Administración basada en Actividades convierte un Monopolio Telefónico en un Competidor basado en el Mercado Portugal Telecom, Lisboa, Portugal Paulo Salgado, Nuno Belo, Margarida Bajanca y Carol Cobble | 155 |
| 15. Toma de las Decisiones Correctas con la Administración basada en Actividades American Seating, Grand Rapids, Michigan, Michelle Behrenwald y Carol Cobbe | 170 |
| 16. Rentabilidad del Cliente y del Producto Manco, Cleveland, Ohio Scott, W. Smith y James D. Castille | 187 |
| 17. Uso Estratégico de la Administración basada en Actividades para determinar la Rentabilidad del Producto. National Council on Compensation Insurance, Boca Ratón, Florida, Andrew Marchus y Jay Collins | 199 |
| 18. Descubra Oportunidades para Mejorar los Negocios con el Cálculo de Costos y la Administración basados en Actividades Tampa Electric Company, Tampa, Florida Jay Collins, Robert J. Savage y Nick Curcuru | 209 |
| Resumen Steve Player y Roberto Lacerda | 222 |
| Apéndice: Benchamarking en las funciones de finanzas y contabilidad Willy G. Hartung | 224 |
| Anexo: Leybold Systems GMBH Willy G. Hartung | 249 |
| Glosario | 252 |
| Índice | 262 |