

INDICE

Agradecimientos	V
Prólogo	
Introducción	XI
Capítulo 1. La PYME y su Inserción en la Economía Global	1
El rol de la PYME en los países en vías de desarrollo	6
La aplicación del benchmarking en la política industrial para la PYME	9
Las políticas públicas dirigidas a la PYME	15
Capítulo 2. Caracterización de la PYME	21
La evolución. Caracterización de la PYME	21
La evolución de los modelos gerenciales y su impacto en la PYME	25
La flexibilidad: Respuesta a la incertidumbre	28
Los dilemas del crecimiento y de la inserción para la PYME	33
Los diferentes tipos de PYME: sus características y estrategias de desarrollo	39
Capítulo 3. La Gerencia de la PYME que no se Propone Crecer: Conquista Permanente de Clientes	43
La función de mercado en la PYME	48
El rediseño de la gestión de los recursos humanos en la PYME	54
El proceso de compras en una PYME	58
La programación y el control de la producción	62
La gestión administrativa en la PYME	64
El autosostenimiento de la PYME que no se ha propuesto crecer	65
La innovación tecnológica y la sobrevivencia	68
La articulación con una cadena de producción	71
Capítulo 4. La PYME en una Cadena de Producción: Proveedor Compartido o Exclusivo	73
Proveedores que compiten por el mismo cliente	74
El proveedor que atiende a varios clientes: Resistiendo la absorción	76
El proveedor exclusivo: Un matrimonio con el cliente	79
Las relaciones con el cliente	83
Capítulo 5. La Gerencia de una PYME Transitoria: Crecimiento Independiente	87
¿Cómo se puede analizar el crecimiento de una PYME?	88
¿Se debe competir ignorando los problemas o a partir de una estrategia?	91
Las operaciones de crecimiento estratégico	93
Ajuste estratégico del crecimiento	96
Capítulo 6. La Estrategia Competitiva en la PYME	103
Los objetivos de la estrategia: Lo que se debe hacer frente a lo que se puede hacer	108
El mejoramiento de la eficiencia productiva	111
El enfoque filosófico	114

El enfoque práctico	115
El enfoque estratégico	118
El alcance del mejoramiento continuo	119
Implantación del mejoramiento continuo	120
La implantación de la estrategia competitiva	123
Bibliografía	125