

INDICE

Introducción	5
Cap. 1. Planeación	9
1.1. Concepto	11
1.2. Los planes	
1.3. Tipos de planeación	12
1.4. Importancia	13
1.5. Principios	14
1.6. El proceso de planeación estratégica	18
1.7. Análisis del entorno	20
Autoevaluación	25
Cap.2. El proceso de planeación estratégica	27
2.1. El plan estratégico o plan de negocios	29
2.2. Filosofía, misión, visión	30
2.3. Objetivos	34
2.4. Estrategias	37
2.5. Políticas	45
2.6. Programas	48
2.7. Presupuestos	51
2.8. Planeación táctica	53
2.9. Planeación de contingencia	
2.10. Alineación estratégica	56
Autoevaluación	58
Cap. 3. Técnicas de planeación	61
3.1. Conceptos generales	63
3.2. Técnicas de planeación para áreas funcionales	65
3.3. Técnicas de planeación de la producción	70
3.4. Técnicas de planeación de capital humano	74
3.5. Técnicas de planeación financiera	75
3.6. Técnicas de planeación de la mercadotecnia	81
3.7. Software	82
Autoevaluación	83
Cap.4. Enfoques de la planeación estratégica	85
4.1. Diseño	87
4.2. Planificación. FODA	88
4.3. Mercadológico o de posicionamiento	89
4.4. Visión empresarial o unidades estratégicas de negocio	90
4.5. Negociación y poder	
4.6. Cognoscitivo	91
4.7. Aprendizaje o empírico	92
4.8. Ambiental	93
4.9. Cultura organizacional	
4.10. Ecléctico	94
Cap. 5. Casos prácticos	97
Caso 1. En una empresa privada	103
Caso 2. Alineación estratégica	110
Caso 3. En una empresa del sector publico	115
Guión de acción	119

