

INDICE

Capítulo 23. Un Marco de Referencia para el Modelo de Producto y la Competencia de Familia de Productos	471
23.1. Unidades de Análisis	472
23.2. Niveles de Análisis	473
23.3. Las fuerzas que guían la variedad y la tasa del cambio	478
23.4. El ciclo de vida de la competencia de producto	482
23.5. Uso del marco de referencia	486
23.6. Referencias y notas	487
23.7. Apéndice: Medida de la variedad de modelo y tasa del cambio	489
Capítulo 24. El Proceso de la Gestión de las Definiciones de Productos en el Desarrollo de Productos de Software	493
24.1. Introducción	493
24.2. MIDELE, INC. Y la línea de productos ADDRESSNOW	495
24.3. HITECH, INC. Y la línea de productos LABELIT!	505
24.4. LEADER, INC. Y el producto SENDQUICK 4.0	510
24.5. Conclusiones	514
24.6. Referencias y notas	515
Capítulo 25. Renovación de la Plataforma de Producto Concepto para la Comercialización	517
25.1. Proyecto X: Una renovación de la plataforma de producto	518
25.2. Precauciones en el manejo de programas de equipo	528
25.3. Epílogo	530
25.4. Conclusión	531
Parte 5. Manejo del Proceso de Gestión de Tecnología	533
Capítulo 5. Manejo del Proceso de Gestión de Tecnología	535
26.1. Introducción	353
26.2. Los procesos como función del tiempo	536
26.3. Gestión a través de recursos, funciones e infraestructura	541
26.4. Gestión de la interacción con las funciones	547
26.5. Administración del tiempo	552
26.6. Manejo del cambio: El proceso fundamental	554
26.7. El reto	555
26.8. Referencias	556
Capítulo 27. Manejo de Interfaces	559
27.1. Introducción	559
27.2. Interfaces organizacionales	560
27.3. Interfaces de I & D	562
27.4. Interfaces a nivel del proyecto	564
27.5. Conclusiones	573
27.6. Referencias	574
Capítulo 28. Factores que influyen en la Integración Efectiva de las Organizaciones Técnicas	577
28.1. Introducción	577
28.2. La base para los requisitos de integración	577
28.3. Estructura e integración organizacionales	578
28.4. Integración y economías de costos: el Caso del comando de misiles de ejército de los Estados Unidos	584

28.5. Factores no estructurales que influyen en la integración	587
28.6. Conclusiones	589
28.7. Referencias	589
Capítulo 29. Barreras en la Implementación de una Estructura para la Gestión Tecnológica	593
29.1. Introducción	593
29.2. Fuerzas implícitas en las antigüedades estructuras organizacionales	594
29.3. Presionar por eficiencia	594
29.4. Presionar por estabilidad	596
29.5. Deseo de crecimiento y desarrollo personal	596
29.6. Deseo de equidad	596
29.7. La naturaleza del cambio organizacional	597
29.8. Enfoques para implementar un cambio con éxito	600
29.9. Desarrollar una perceptiva sistemática a largo plazo	601
29.10. Falacia del cambio programático	601
29.11. Lograra el holismo	602
29.12. Herramientas sistémicas	603
29.13. Conclusión	603
29.14. Referencias	604
Capítulo 30. La Necesidad de Esfuerzo Interdisciplinario y de Mejores Relaciones Interfuncionales	607
30.1. Introducción	607
30.2. La necesidad y el desafío de capacitación y perspectivas interdisciplinarias	608
30.3. Patrones de respuesta a necesidades interdisciplinarias e interfuncionales	612
30.4. Problemas restantes	616
30.5. Referencias y notas	617
Capítulo 31. Efectividad del Desempeño de la Investigación	621
31.1. Antecedentes	621
31.2. Métodos de valoración del impacto de la investigación	623
31.3. Referencias	639
Capítulo 32. Dimensiones del Éxito a Largo Plazo en las Organizaciones basadas en la Tecnología	645
32.1. Introducción	645
32.2. El marco multidimensional de la valoración del éxito	647
32.3. El nivel del proyecto	649
32.4. El nivel de la unidad de negocios	653
32.5. El nivel de la compañía	656
32.6. Implicaciones y conclusión	658
32.7. Referencias	658
Capítulo 33. Medición de los Beneficios Derivados de la Gestión Tecnológica	661
33.1. Problema y oportunidad	661
33.2. Enfoques actuales para la medición del desempeño funcional	662
33.3. Realización del trabajo preparatorio	663
33.4. Medición del desempeño de la MOT: El campo de acción	664
33.5. Redefinición de la investigación y del desarrollo	666

33.6. Gestión tecnológica: Punto de partida	667
33.7. Modelo del proceso de la MOT	670
33.8. Modelo de medición de la MOT	672
33.9. Selección de los parámetros de medición	673
33.10. Gradación de los parámetros	677
33.11. Un enfoque para la medición del desempeño de la MOT	678
33.12. Interrogantes que deben resolverse	682
33.13. Resumen	693
33.14. Referencias	693
Parte 6. Historia y Estudios de Casos	695
Capítulo 34. NUTRASWEET ¡EUREKA!	697
34.1. Antecedentes de la empresa	697
34.2. La oportunidad del aspartame	698
34.3. Nuevo enfoque estratégico de searle	712
34.4. Hechos acontecidos después de mosanto	713
34.5. Debate	715
34.6. Lecciones aprendidas	717
34.7. Conclusión	719
34.8. Resumen	719
34.9. Referencias	720
Capítulo 35. La Comunicación en un Entorno Internacional Unión de los Recursos Tecnológicos de Cuatro Países	723
35.1. Introducción	723
35.2. Dimensiones internacionales de la gestión de tecnología y de proyectos	726
35.3. Pautas de ejecución	731
35.4. Resumen	732
Capítulo 36. Definición de Producto Claves para Lograr un Resultado en el Diseño del Producto y su Aceptación en el Mercado	733
36.1. Los Pasos “Qué”	735
36.2. Los Pasos “Cómo”	745
36.3. El “Porqué” de la definición del producto: El Proyecto y el Plan de Negocios	748
36.4. Referencias	750
Capítulo 37. Uso del BENCHMARKING en la Tecnología Manufacturera en los Estados Unidos	753
37.1. Introducción	753
37.2. Uso de la tecnología manufacturera	754
37.3. Los beneficios de invertir en tecnología	762
37.4. Las decisiones de inversión	770
37.6. Visión general de los encuestados	776
37.7. Resumen	783
37.8. Apéndice 1: Recolección de datos	785
37.9. Apéndice 2: Glosario de términos de tecnología manufacturera	789
Capítulo 38. Estrategia de Neooperaciones en Lazar la Competencia Basada en Capacidades con la Tecnología	793
38.1. Introducción	793
38.2. Conductores del cambio	796
38.3. Épocas de manufacturas estratégica	798

38.4. Teoría de la progresión competitiva	805
38.5. Capacidades competitivas y experiencia tecnológica	810
38.6. Resultados y análisis	820
38.7. Conclusiones	832
38.8. Resumen	833
38.9. Referencias	834
Apéndice A. Institutos que ofrecen cursos o grados avanzados en gestión tecnológica	837
Apéndice B. Acrónimos y Abreviaturas	855
Índice	861