

INDICE

Presentación	VII
Prologo	XI
Capitulo 1: Función de la producción	1
La producción como un sistema abierto	2
El proceso de producción	9
Tipología de sistemas productivos	15
Evolución de los sistemas productivos	20
Capitulo 2: Estrategia de producción	
Tareas en la creación de la estrategia	57
Planificación jerárquica de la estrategia de producción	68
Planificación de la estrategia de producción con base en los recursos	85
Diferentes datos de la producción	92
Capitulo 3: Desarrollo de nuevos productos	
Concepto de nuevo producto	101
Etapas del desarrollo de nuevos productos	111
Organización del desarrollo de nuevos productos	118
Herramientas de apoyo al proceso de desarrollo de nuevos productos	135
Interacción entre el diseño del producto y el diseño del proceso	143
Anexo 3.1: ciclo de vida del producto	149
Capitulo 4: Tecnología de proceso	
Automatización de los sistemas productivos	165
Principales técnicas de automatización	171
Implicaciones estratégicas y organizativas de la automatización de los sistemas productivos	189
Anexo 4.1: inteligencia artificial	198
Capitulo 5: Capacidad de la fábrica	
Concepto de capacidad	209
Planificación de la capacidad	216
Estrategias de capacidad	224
Conceptos relacionados con la capacidad	225
Anexo: 5.1: Calculo del efecto experiencia	249
Capitulo 6: Localización industrial	
Conceptos y factores determinantes de la localización	259
Estrategias de localización	272
Localización internacional	279
Selección de un emplazamiento	291
Anexo 6.1: ciclo internacional del producto	295
Capitulo 7: Integración vertical, subcontratación y acuerdos de cooperación	305
La cadena de valor	
Integración vertical	310
Alianzas estratégicas en producción	315
Subcontratación (outsourcing)	324
Subcontratación avanzada o cooperativa (comakership)	332
Capitulo 8: sistemas de planificación y control de las necesidad de inventarios y materiales	355
Planteamientos fundamentales acerca de los materiales e inventarios en	356

la empresa	
Métodos de gestión y planificación de las necesidades de materiales e inventarios	376
Capítulo 9: Liderazgo, diseño organizativo y recursos humanos	
El director: gestor y líder	395
Diseño del puesto de trabajo	402
Diseño de la estructura organizativa	412
Prácticas relacionadas con los recursos humanos	435
Planteamiento integrador de la dirección	449
Capítulo 10: Calidad total	
Valor estratégico de la calidad total	459
Definición de calidad	463
Antecedentes de la calidad total	468
Gestión de la calidad total	474
Organización de la calidad total	485
Técnicas de la calidad total	493
Herramientas para la solución de problemas	507
Palancas de la calidad	511
Capítulo 11: Sistemas de medida de los resultados	
Productividad	525
Sistemas de control estratégicos	550
Anexo 11.1: análisis del equilibrio	557
Capítulo 12: Gestión de servicios	
Conceptualización de los servicios	563
Elementos esenciales en la gestión de los servicios	571
Algunas fuentes de ventajas competitivas en los servicios	591
Relaciones entre servicios y fabricación	594
Bibliografía	605
Índice analítico	625