

## INDICE

	Pág.
<b>INTRODUCCION</b>	5
<b>Cap. I. SIGNIFICADO DE LA ADMINISTRACION</b>	
<i>Conceptos Fundamentales</i>	7
1. Definiciones de "Administración"	7
2. Conceptos fundamentales de la Administración	9
A) Función Administrativa	9
B) Administración. Función dinámica	9
C) Organización. Dirección. Planeación. Ejecución.	
Elementos esenciales de la Administración	10
a) Organización	10
b) Dirección	12
D) Fines de la Administración.	13
E) La Ciencia de la Administración.	15
<b>Cap. II. LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS</b>	19
1. Teoría de los procesos y métodos.	19
2. Conceptos Generales: Directivas. Políticas. Fines y Planes. Objetivos. Metas. Procesos. Procedimientos y Métodos	20
A) Directivas	21
B) Políticas	22
C) Fines y Planes	23
D) Objetivos	23
a) Prelaciones y selección de objetivos	24
b) Principios relativos a los objetivos	24
c) Importancia de conocer los objetivos en la estructuración.	25
E) Metas	26
a) Ventajas de las metas	26
F) Procesos	27
G) Procedimientos	28
a) Características de los procedimientos	28
H) Métodos	28
3. Los procesos administrativos	29
A) Diagnóstico	30
a) Conceptos	30
b) Instrumentos metodológicos	30
B) Pronóstico	34
a) Conceptos	34
b) El pronóstico y sus problemas	36
c) Métodos estadísticos aplicados al pronóstico	36
C) Planificación	47
a) Definiciones.	47
b) Conceptos	48
c) Condiciones y requisitos de la planificación	49
d) Principios de la planificación operativa	49
e) Procesos de la planificación	51
f) Resistencia a los planes	53

	<b>Pág.</b>
D) Coordinación	55
a) Consideraciones Generales	55
b) Definiciones	55
c) Conceptos	55
d) Tipos de coordinación	57
e) Cómo obtener la coordinación	59
E) Control y Valoración	61
a) Generalidades	61
b) Definiciones	62
c) Conceptos	63
d) Condiciones para el control	65
e) Tipos de control	66
f) Instrumentos de control	67
F) Valoración	69
a) Definiciones y conceptos	69
G) Comunicación	70
a) Generalidades	70
b) Definiciones	70
c) Conceptos	71
d) Preparación y condiciones de una buena comunicación	73
e) La comunicación y sus formas	78
f) Instrumentos y medios de comunicación	82
H) El proceso de decisión	83
a) Definiciones	83
b) Conceptos	83
c) Tipos de decisiones	85
d) Bases para tomar decisiones	86
e) Fases del proceso de decisión	88
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>92</b>