

INDICE

Introducción. Los Estados Unidos redescubren a W. Edwards Deming	11
1. El fundamento estadístico del deminguismo	53
2. De pionero americano a sensei japonés	107
3. Corporación Nashua: El ratón que rugió	154
4. La mejor idea de Ford	191
5. Y cómo el fabricante de autos esparció la palabra	211
6. Cómo una empresa de servicio públicos de Florida se convirtió e un difícil rival para el éxito samurai	243
7. La estrategia de calidad de Xerox: dos pasos adelante, un paso atrás	279
8. ¿Perestroika en General Motors?	317
9. Argumentos contra el método aprobado – reprobado para evaluar el rendimiento individual	369
10. el deminguismo ingresa a los ´90	395
Bibliografía escogida	425
Notas	431