

# Sumario

---

<i>Introducción</i> .....	9
<b>1. LOGÍSTICA Y ESTRATEGIA COMPETITIVA</b> .....	11
<b>2. LA DIMENSIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE</b> .....	39
<b>3. MEDIR LOS COSTES Y EL RENDIMIENTO DE LA LOGÍSTICA</b> .....	73
<b>4. BENCHMARKING LA CADENA DE PRODUCCIÓN</b> .....	103
<b>5. GESTIONAR EL CONDUCTO GLOBAL</b> .....	135
<b>6. GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAZO DE ESPERA</b> .....	155
<b>7. JUST IN TIME Y «RESPUESTA RÁPIDA»</b> .....	187
<b>8. GESTIONAR LA CADENA DE PRODUCCIÓN</b> .....	221
<b>9. LOGÍSTICA PUNTERA</b> .....	251
<i>Índice</i> .....	273