

# Indice

<i>Reconocimientos</i> .....	9
<i>Introducción</i> .....	11
<i>Claves de los simbolos</i> .....	17

<b>1</b>	
<b>EL NUEVO MUNDO DE LA DIRECCION</b> .....	19
<b>De la era de la máquina a la de la información</b> .....	20
F. W. Taylor y Henri Fayol: La administración como ciencia.....	21
Más allá de la dirección científica.....	26
Quebrando el mito ejecutivo.....	29
Nuevas habilidades para un nuevo mundo.....	31
<b>Administración del cambio</b> .....	32
Richard Pascale: Del cambio a la transformación.....	33
El reto de las personas.....	40
¿Cómo perciben el cambio las personas?.....	42
Habilidades para administrar el cambio.....	45
Hacer funcionar el cambio.....	48
Peter Drucker: El profeta del cambio.....	57

<b>2</b>	
<b>EL NUEVO MUNDO DE LAS ORGANIZACIONES</b> .....	63
<b>El ascenso y la caída de la organización funcional</b> .....	64
Henry Ford: Un genio de la producción en masa.....	64
Cayendo por el túnel funcional.....	66
Alfred P. Sloan: Antídotos al fracaso funcional.....	72
El ascenso del hombre corporativo.....	74
<b>El nuevo modelo organizacional</b> .....	78
Creación de la nueva organización.....	79
El modelo matricial: ABB.....	81
La nueva organización.....	83
Dando forma al futuro: Charles Handy.....	84
Formas e imágenes: las virtudes de la realidad.....	99
La tecnología y la nueva organización.....	101

<b>3</b>	
<b>CREACION E INSTRUMENTACION DE LA ESTRATEGIA</b> .....	111
<b>El santo grial de la estrategia</b> .....	112
Igor Ansoff: Análisis y parálisis.....	112
Las raíces de la estrategia.....	115
<b>Hacer funcionar la estrategia</b> .....	119

Michael Porter: La estrategia y la ventaja competitiva .....	122
Henry Mintzberg: La estrategia como un arte .....	126
La ruta de las ideas a la acción .....	131
<b>4</b>	
<b>NUEVAS FORMAS DE DIRIGIR A LAS PERSONAS .....</b>	<b>141</b>
<b>De Personal a Recursos Humanos .....</b>	<b>142</b>
Tom Peters: Evangelización de las personas .....	146
Recursos Humanos .....	152
<b>Facultar al personal .....</b>	<b>153</b>
Rosabeth Moss Kanter: Creación de la delegación .....	156
Ricardo Semler: Practicar la delegación .....	161
<b>Administración de la carrera .....</b>	<b>163</b>
<b>Trabajo en equipo .....</b>	<b>171</b>
<b>5</b>	
<b>LA REVOLUCION DE LA CALIDAD .....</b>	<b>175</b>
<b>El descubrimiento de la calidad .....</b>	<b>176</b>
W. Edwards Deming y Joseph Juran: El evangelio de la calidad .....	177
Calidad para las masas .....	182
El fracaso de la práctica .....	183
<b>Reingeniería .....</b>	<b>187</b>
¿Qué es reingeniería? .....	189
La reingeniería en la práctica .....	191
Obstáculos a la reingeniería .....	193
<b>6</b>	
<b>REINVENCION DE LA MERCADOTECNIA .....</b>	<b>199</b>
<b>Las ventas: el origen de la mercadotecnia .....</b>	<b>200</b>
<b>Mercadotecnia de relaciones .....</b>	<b>205</b>
Creación de la lealtad del cliente .....	206
<b>Administración de marcas .....</b>	<b>210</b>
El auge de las marcas .....	212
Las marcas en la década de 1990 .....	214
<b>7</b>	
<b>LIDERAZGO .....</b>	<b>219</b>
<b>El surgimiento del nuevo modelo líder .....</b>	<b>220</b>
Liderazgo maquiavélico .....	220
Modelos militares .....	222
La evolución del liderazgo .....	223
<b>El nuevo líder .....</b>	<b>225</b>
Warren Bennis: Hacer las cosas adecuadas .....	230

<b>8</b>		
<b>APRENDIZAJE Y DESARROLLO</b> .....		235
<b>El crecimiento del negocio del aprendizaje</b> .....		236
Chris Argyris: El reto del aprendizaje .....		238
<b>La organización inteligente</b> .....		244
Obstáculos a la creación de organizaciones inteligentes .....		246
<b>El cambiante papel de las escuelas de administración</b> .....		247
Desarrollo de nuevos enfoques .....		248
La escuela de administración que surge .....		252
Desarrollo del talento .....		253
<b>Desarrollo autoadministrado</b> .....		262
<b>9</b>		
<b>ADMINISTRACION GLOBAL</b> .....		263
Descubrir el mundo .....		264
Impulsores fundamentales detrás de la globalización .....		264
Hacer que funcione la empresa global .....		267
Alcanzar la clase mundial .....		270
<b>El auge de la marca global</b> .....		272
El mundo de la personalización de masas .....		273
<i>Glosario de pensadores ejecutivos</i> .....		277
<i>Indice analítico</i> .....		292