

## INDICE

Reconocimiento	IX
Introducción	XI
<b>Parte Uno: Relaciones Públicas Proactivas</b>	1
1. Cómo desarrollar un programa de relaciones públicas	3
2. Presentación del producto en la prensa	17
3. Presentación de la declaración ejecutiva	27
4. El artículo especial	45
5. Situaciones que mejoran el prestigio	53
6. Cómo tratar con los medios	71
<b>Parte Dos: Relaciones Públicas Reactivas</b>	85
7. Cómo desarrollar un programa de relaciones de vulnerabilidad	79
8. Dos métodos	97
9. Cómo iniciar	107
10. Cambio de estatus	121
11. Pérdida de prestigio	137
12. Más vulnerabilidad	159
Índice	