

INDICE

Prologo	IX
Introducción	1
1. Las profesiones interesadas en el análisis funcional	8
2. La necesidad	
La definición de la necesidad	11
La percepción de la necesidad	13
La validación de la necesidad	17
La expresión de la necesidad	18
3. El producto	
Las diferentes categorías de productos	21
Los componentes	
La durabilidad de los productos	22
4. El pliego de condiciones de marketing	24
5. La ficha de programa	
El contenido de la ficha de programa	27
¿Quién debe establecer la ficha del programa?	29
6.El grupo de trabajo	
¿Por qué un grupo de trabajo?	31
¿De quien depende el grupo de trabajo?	33
7. Las funciones de criterios, de niveles y de flexibilidad	
Relación calidad/función	35
Formación de las funciones	37
Las diferentes categorías de funciones	
Las funciones de servicio principales	39
Las funciones de servicio complementarias	
Las limitaciones	40
Las funciones técnicas	41
Las funciones activas y pasivas	43
Los criterios de evaluación	44
Los niveles	45
La flexibilidad y la tasa de cambio	46
La flexibilidad	
La tasa de cambio	47
8. Los métodos de análisis funcional	50
Las fase de información	51
La revisión de proyecto	53
9. El método RED	55
Búsqueda intuitiva	56
Estudio del ciclo vital y del entorno	
Ciclo vital	57
Entorno	59
Limites del entorno	
Adaptación o interacción	62
El método SAFE (Análisis secuencial de elementos funcionales)	66
Examen de los movimientos y de los esfuerzos	69
Análisis de un producto de referencia	79
Uso de las normas y de los reglamentos	75

10. Los gráficos de productos	
Las relaciones intercomponentes	78
Los flujos	80
El papel de los componentes	
El gráfico	81
11. El método FAST (funcional análisis system Tenhique)	
El método	85
La presentación	87
Variantes en la presentación	
12. La jerarquización de las funciones	93
13. La valoración de las funciones	96
14. El pliego de condiciones funcional	100
La elaboración del PCF	101
El papel del PCF	109
15. El pliego de condiciones general	112
16. El análisis funcional en informática	114
Los objetivos	115
La organización	116
El análisis funcional	117
El análisis funcional de los sistemas expertos	119
17. Las representaciones del análisis funcional	121
El análisis del valor	122
El diseño según un coste objetivo (DCO)	124
El diseño según el coste global (DCG)	
El método AMFEC	125
Los estudios de fiabilidad	
La normalización	127
¿Estandarización o normalización?	
Aplicación	
Las normas funcionales	129
La garantía de la calidad en el diseño	130
Conclusión	132