

Contenido

Acerca de los autores v

Prefacio vii

Capítulo 1

Administración de las compras y del suministro 1

Administración de compras y suministro 2

Terminología de la administración del suministro 3

Suministro y logística 4

Magnitud del gasto de la organización y su significado financiero 5

Contribución del suministro 7

Contribución operativa versus estratégica del suministro 8

Contribución directa e indirecta del suministro 8

Naturaleza de la organización 11

Cualidades y asociaciones del suministro 15

Desafíos por venir 16

Administración de la cadena de suministro 16

Medición 17

Administración del riesgo 17

Sostenibilidad 17

Crecimiento e influencia 17

Contribución efectiva al éxito organizacional 18

Organización de este libro 18

Conclusión 19

Preguntas para análisis y debate 19

Bibliografía 19

Casos de estudio

1-1 Qmont Mining 19

1-2 Erica Carson 20

1-3 Southeastern University 21

Capítulo 2

Estrategia de suministro 23

Niveles de planeación estratégica 23

Principales desafíos para establecer objetivos y estrategias de suministro 25

Planeación estratégica en la administración del suministro 25

Administración del riesgo 26

Riesgo operativo: interrupciones y demoras del suministro 26

Riesgo financiero: cambios de precio 27

Riesgo de reputación 27

Administración de los riesgos del suministro 27

El contexto corporativo 28

Componentes estratégicos 28

¿Qué? 29

¿Calidad? 30

¿Cuánto? 30

¿Quién? 31

¿Cuándo? 31

¿Qué precio? 31

¿Dónde? 32

¿Cómo? 32

¿Por qué? 32

Conclusión 32

Preguntas para análisis y debate 33

Bibliografía 33

Casos de estudio

2-1 Spartan Heat Exchangers Inc. 33

2-2 Sabor Inc. 35

2-3 Ford Motor Company: marco conceptual de negocios alineado 36

Capítulo 3

Organización del suministro 39

Objetivos de la administración del suministro 40

Estructuras organizacionales para administrar el suministro 43

Organizaciones pequeñas y medianas 43

Organizaciones grandes 44

Estructuras de suministro centralizadas y descentralizadas 44

Estructura de suministro combinada 45

Especialización de la función de suministro 46

Estructura de los gastos directos e indirectos 48

Administración del cambio organizacional en el área de suministro 49

Organización del grupo de suministro	50	<i>Coordinación entre el área de suministro y de cuentas por pagar</i>	79
<i>Director de compras (CPO)</i>	50	<i>Descuentos en efectivo y facturas tardías</i>	79
<i>Relaciones de autoridad</i>	52	9. Mantenimiento de registros y de relaciones	80
Actividades y responsabilidades del suministro	52	<i>Vinculación de datos con las decisiones</i>	81
<i>Lo que se adquiere</i>	52	<i>Administración de relaciones con los proveedores</i>	81
<i>Actividades de la cadena de suministro</i>	53	Mejora de la eficiencia y de la efectividad del proceso	81
<i>Tipo de participación</i>	53	<i>Diagrama de flujo del proceso de suministro</i>	81
<i>Participación en actividades corporativas</i>	54	<i>Gasto estratégico</i>	81
<i>Influencia del sector industrial sobre las actividades del suministro</i>	54	<i>Gasto no estratégico</i>	82
Equipos de suministro	55	Sistemas de información y proceso de suministro	86
<i>Liderazgo y administración de equipos</i>	55	<i>Beneficios de la tecnología de los sistemas de información</i>	86
<i>Equipos interfuncionales de suministro</i>	56	<i>Opciones de tecnología</i>	86
<i>Otros tipos de equipos de suministro</i>	57	<i>Tipos de sistemas de información</i>	88
Consortios	58	<i>Intranet y extranet</i>	89
Conclusión	59	Eficiencia y efectividad impulsadas por la tecnología	90
Preguntas para análisis y debate	60	<i>Sistemas de adquisiciones electrónicas</i>	90
Bibliografía	60	<i>Catálogos electrónicos o en línea</i>	92
Casos de estudio		<i>Intercambio electrónico de datos (EDI)</i>	92
3-1 Iowa Elevators	60	<i>Mercados electrónicos</i>	93
3-2 Roger Haskett	63	<i>Subastas inversas en línea</i>	94
		<i>Identificación de radiofrecuencia (RFID)</i>	96
Capítulo 4		Implicaciones para el suministro	96
Procesos y tecnología del suministro	65	Manual de políticas y de procedimientos	97
Proceso de administración del suministro	66	Conclusión	98
<i>Alineación de estrategias y metas</i>	67	Preguntas para análisis y debate	98
<i>Aseguramiento del cumplimiento del proceso</i>	68	Bibliografía	99
<i>Flujos de información</i>	68	Casos de estudio	
<i>Pasos del proceso del suministro</i>	69	4-1 Bright Technology International	99
1. Reconocimiento de la necesidad	69	4-2 Hemingway College	100
2. Descripción de la necesidad	69	4-3 Portland Bus Company	102
<i>Propósitos y flujo de una requisición</i>	69		
<i>Tipos de requisiciones</i>	71	Capítulo 5	
<i>Suministro anticipado y participación anticipada del proveedor</i>	71	Fabricar o comprar, abastecimiento interno y abastecimiento externo	105
3. Identificación de las posibles fuentes	72	Fabricar o comprar	105
<i>Emisión de un RFx</i>	72	<i>Razones para fabricar en lugar de comprar</i>	107
4. Selección del proveedor y determinación de los términos	73	<i>Razones para comprar externamente</i>	107
5. Preparación y colocación de la orden de compra	73	<i>La zona gris de fabricar o comprar</i>	108
6. Seguimiento y despacho rápido	76	Subcontrataciones	109
<i>Evaluación de costos y beneficios</i>	76	Abastecimiento interno y abastecimiento externo	109
7. Recepción e inspección	77	Abastecimiento interno	110
<i>Eliminación o reducción de la inspección</i>	78	Abastecimiento externo	111
8. Autorización y pago de la factura	78	Abastecimiento externo y logística	112

Papel del área de suministro en el abastecimiento interno y en el externo 113

Conclusión 113

Preguntas para análisis y debate 113

Bibliografía 114

Casos de estudio

- 5-1 B&L Inc. 114
- 5-2 Rondot Automotive 115
- 5-3 Alicia Wong 116

Capítulo 6

Identificación y especificación de las necesidades 118

Criterios de la necesidad en la propuesta de valor 119

1. Criterios estratégicos 119
2. Criterios tradicionales 119^
3. Otros criterios actuales 120

Categorías de las necesidades 122

1. Reventa 122
2. Materias primas y semiprocesadas 123
3. Partes, componentes y empaques 124
4. Mantenimiento, reparaciones, refacciones y repuestos 124
5. Capital 125
6. Servicios 127
7. Otros 128

¿Necesidades repetitivas o no repetitivas? 129

Equivalentes comerciales 129

Suministros anticipados y proveedores involucrados 130

Métodos de descripción 130

- Marca 131
- “O igual” 131
- Especificación 132
- Otros métodos de descripción 133
- Combinación de métodos descriptivos 134
- Fuentes de datos de especificación 134

Estandarización y simplificación 135

Conclusión 136

Preguntas para análisis y debate 136

Bibliografía 136

Casos de estudio

- 6-1 Moren Corporation (A) 137
- 6-2 Moren Corporation (B) 138
- 6-3 Carson Manor 139

Capítulo 7

Calidad 143

Papel de la calidad en la administración del suministro 144

Definición de calidad 145

- Calidad 145
- Función 145
- Conveniencia 145
- Confiabilidad 145
- Dimensiones de la calidad 146
- “Mejor compra” 146
- Determinación de la “mejor compra” 147

Costo de la calidad 147

- Costos de prevención 148
- Costos de evaluación 148
- Costos de fallas internas 149
- Costos de fallas externas 149
- Costos morales 149
- Perspectiva general calidad-costo 149

Herramientas y técnicas de administración de la calidad 149

- Administración total de la calidad (TQM) 150
- Mejora continua 151
- Utilización de la función de la calidad (QFD) 151
- Seis Sigma 152
- Control estadístico del proceso (SPC) 153
- Muestreo, inspección y pruebas 156
- Grupo de aseguramiento de la calidad y de control de calidad 159
- Aseguramiento de la calidad y de los servicios adquiridos 160
- Certificación del proveedor 164

Estándares de calidad y programas de reconocimiento 164

- Estándares de calidad ISO 9000 165
- Estándares ambientales ISO 14000 165
- Premio nacional de calidad Malcolm Baldrige 166
- Premio Deming 166

Conclusión 166

Preguntas para análisis y debate 166

Bibliografía 167

Casos de estudio

- 7-1 Polos de las líneas de transmisión 167
- 7-2 Air Quality Systems, Inc. 168

Capítulo 8**Cantidad e inventario 170**

- Aspectos de la cantidad y de la oportunidad 171
 - Cantidad y entrega* 171
 - Estrategias basadas en el tiempo* 171
- Preparación de pronósticos 172
 - Técnicas de pronóstico* 173
 - Planeación, pronósticos y reabastecimientos participativos (CPFR)* 174
- Determinación de las cantidades de la orden y de los niveles de inventarios 174
 - Modelos de cantidad fija* 174
 - Modelos de periodo fijo* 176
 - Modelos probabilísticos y cobertura de servicios* 176
 - Inventarios preventivos y de seguridad y niveles de servicio* 176
- Planeación de las necesidades y de los recursos 178
 - Planeación de las necesidades de materiales (MRP)* 178
 - Planeación de las necesidades de capacidad (CRP)* 179
 - Planeación de los recursos de manufactura (MRP II)* 180
 - Sistemas de planeación de los recursos empresariales (ERP)* 180
 - Implicaciones de la planeación de las necesidades de materiales en el suministro* 180
- Funciones y formas de inventarios 181
 - Funciones del inventario* 181
 - Formas de los inventarios* 183
 - Función del inventario y marco conceptual de la forma* 183
- Administración del inventario 185
 - Costos de los inventarios* 185
 - Clasificación ABC* 187
 - Inventario administrado por el vendedor o el proveedor (VMI/SMI)* 189
 - Suministro de carestía, justo a tiempo (JIT) y sistemas Kanban* 189
 - Administración de inventarios de la cadena de suministro* 193
- Determinación de la cantidad de servicios 193
 - Demanda agregada* 193
 - Administración del consumo* 194
 - Dimensiones de los servicios y decisiones de cantidad* 194
- Conclusión 196

Preguntas para análisis y debate 196

Bibliografía 196

Casos de estudios

8-1 Sedgman Steel 196

8-2 Throsel-Teskey Drilling 197

Capítulo 9**Entregas 200**

- Logística 201
 - Papel de la logística en la economía* 201
 - Papel del suministro en la logística* 201
- Transporte 202
 - Regulación y desregulación del transporte* 203
 - Participación del área de suministro en el transporte* 203
- Modos de transporte y transportistas 204
 - Carreteras* 204
 - Carreteras y transportes combinados (intermodales)* 204
 - Gasoductos* 204
 - Aire* 205
 - Agua* 205
 - Ondas de frecuencia de radio* 205
- Tipos de transportistas, proveedores y opciones de servicio 205
 - Tipos de transportistas* 206
 - Proveedores de servicios de transporte* 206
 - Opciones de servicios especializados* 206
- Selección del modo y del proveedor 207
 - Decisiones de entrega al "mejor valor"* 207
 - Criterios clave de selección* 207
 - Términos FOB y términos internacionales del comercio* 209
 - Tarifas y precios* 210
 - Documentación de los embarques* 211
 - Despacho rápido y seguimiento de los embarques* 212
 - Auditorías de fletes* 212
- Opciones de entrega de los servicios 213
 - Ubicación del comprador y del proveedor* 214
 - Entregas de tecnología de la información basadas en la web en el establecimiento o fuera de él* 214
- Estrategia de logística y de transporte 214
- Organización de la logística 215
- Conclusión 216
- Preguntas para análisis y debate 216

<i>Fianza temporal de importación y reembolsos de derechos</i>	355
Acuerdos regionales de comercio	356
<i>Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)</i>	356
<i>Unión Europea (UE)</i>	356
<i>ASEAN</i>	357
<i>Mercosur</i>	357
<i>Comunidad Andina</i>	357
<i>Organización Mundial de Comercio (OMC)</i>	357
Mercados emergentes	358
Conclusión	358
Preguntas para análisis y debate	358
Bibliografía	359
Casos de estudio	
14-1 <i>Trojan Technologies</i>	359
14-2 <i>Marc Biron</i>	361

Capítulo 15

Aspectos legales y ética 363

Autoridad legal del comprador y del vendedor	364
<i>Autoridad legal del comprador</i>	364
<i>Responsabilidad personal</i>	365
<i>Autoridad de los representantes de los proveedores</i>	366
El código comercial uniforme	367
<i>Propósito de un código comercial uniforme</i>	367
<i>El contrato de la orden de compra</i>	368
<i>Aceptación de ofertas</i>	369
<i>Compras hechas oralmente: legislación contra el fraude</i>	370
<i>Inspección</i>	370
<i>Aceptación y rechazo de bienes</i>	371
<i>Garantías</i>	372
<i>Título de propiedad sobre los bienes comprados</i>	373
<i>Protección contra fluctuaciones de precio</i>	374
<i>Cancelación de órdenes y violaciones de contratos</i>	375
El derecho común y la compra de servicios	376
Principios de las leyes de contratos de software	381
El comercio electrónico y legislación	381
<i>Firmas electrónicas</i>	382
<i>Ley de transacciones electrónicas uniformes de Estados Unidos</i>	382
<i>Antimonopolios y ámbitos de mercado electrónicos</i>	383
Leyes sobre propiedad intelectual	383

<i>Leyes del derecho de autor</i>	384
<i>Patentes</i>	384
<i>Marcas comerciales</i>	385
<i>Diseño industrial</i>	386
<i>Indicación geográfica</i>	386
Responsabilidad por el producto	386
Resolución alternativa de disputas	387
<i>Arbitraje comercial</i>	388
<i>Mediación</i>	388
<i>Escalamiento interno</i>	388
Requisitos regulatorios	388
<i>Ley Sarbanes-Oxley</i>	389
<i>Regulaciones ambientales</i>	389
Ética	390
<i>Percepciones</i>	392
<i>Conflicto de intereses</i>	392
<i>Regalos y obsequios</i>	393
<i>Promoción de relaciones positivas con los proveedores</i>	396
<i>Reciprocidad</i>	397
Responsabilidad social corporativa (RSC)	397
Conclusión	397
Preguntas para análisis y debate	398
Bibliografía	398
Casos de estudio	
15-1 <i>Rocky Plains Brewing Ltd.</i>	398
15-2 <i>Sinclair & Winston</i>	400

Capítulo 16

Otras responsabilidades del suministro 403

Recepción	404
Logística y almacenaje	404
Transporte hacia el interior y hacia el exterior	405
Planeación de la producción	405
Cuentas por pagar	405
Recuperación de la inversión	405
<i>Categorías de materiales para disposición</i>	407
<i>Responsabilidad por la disposición de materiales</i>	410
<i>Claves de una disposición rentable</i>	410
<i>Canales de disposición</i>	411
<i>Procedimientos de disposición</i>	412
<i>Selección de socios de disposición</i>	413
Conclusión	414
Preguntas para análisis y debate	415
Bibliografía	415

Casos de estudio

- 16-1 Ross Wood 415
- 16-2 Raleigh Plastics 416

Capítulo 17**Evaluación y tendencias de la función del suministro 418**

- Organización para la investigación del suministro 419
 - Puestos de investigación de tiempo completo o parcial* 420
 - Equipos interfuncionales* 421

- Oportunidades para investigación del suministro 421
 - Materiales, productos o servicios comprados* 422
 - Insumos* 424
 - Proveedores* 425
 - Evaluación de los resultados de las investigaciones* 427

- Proceso de planeación del suministro 428

- Presupuestos de suministro 428

- Sistemas de medición del desempeño 429
 - Valor de los parámetros del suministro* 429
 - Desafíos* 430
 - Medición del desempeño de los proveedores* 430
 - Parámetros de desempeño en la administración del suministro* 431

- Establecimiento de parámetros 432

- Parámetros de eficiencia* 432
- Parámetros de efectividad* 433
- Reportes operativos* 433
- Validación de resultados* 434

- Evaluación del desempeño de un equipo* 435

- Establecimiento de estándares de comparación del desempeño de suministro* 435

- Lo que sucede hoy en la administración del suministro 436

- Hincapié sobre la administración de la calidad total y la satisfacción del cliente* 436

- Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad* 437

- Globalización versus abastecimiento local* 438

- Administración del riesgo* 439

- Prevención y seguridad* 439

- Procesos y tecnologías del suministro* 439

- Organizaciones de suministro* 440

- Colaboración externa e interna* 440

- Parámetros y medición del desempeño* 441

- Innovación* 441

- Adquisiciones públicas* 441

- Conclusión 441

- Preguntas para análisis y debate 442

- Bibliografía 442

Casos de estudio

- 17-1 Randall Corporation* 442

- 17-2 Fairview School Board* 443

- 17-3 Tanton Foods* 444

Índice analítico 445