

INDICE

Dedicatoria	VII
Agradecimiento	IX
Contenido	XI
Acta de veredicto	XIII
Prólogo	XV
I. Introducción	1
II. El Mercadeo de Productos Agropecuarios: Importancia y Evolución Histórica en Venezuela	5
1. Definición de mercadeo	7
2. Importancia del mercadeo	8
3. Aspectos fundamentales del proceso de mercadeo	9
4. Evolución del mercadeo de productos agropecuarios en Venezuela	13
III. La Producción y la Oferta de Productos Agropecuarios	17
1. La producción agropecuaria y sus características	19
2. Características principales del producto agrícola	29
3. Fluctuaciones de la producción y sus causas	29
4. Teoría de la oferta: aspectos fundamentales	33
IV. El Consumo y la Demanda de Productos Agropecuarios	43
1. La demanda de productos agropecuarios	45
2. Tipos de demanda	53
3. Consumo de productos agropecuarios y factores que los afectan	54
V. Análisis del Proceso de Mercadeo Agrícola	71
1. Agentes de mercadeo	73
2. Funciones de mercadeo	78
3. Canales de mercadeo o comercialización	113
VI. Mercados	127
1. Tipos de mercados	129
2. Mercados mayoristas y detallistas de productos agropecuarios en Venezuela	132
VII. Costos, Márgenes y Precios	137
1. Determinación de costos y márgenes de mercadeo. Características, análisis e implicaciones	138
2. La eficiencia del mercadeo y su relación con los costos y márgenes de mercadeo	150
VIII. La Intervención del Estado en el Mercadeo de Productos Agropecuarios	153
1. Políticos agrícolas y de mercadeo	155
2. Instrumentos para mejorar la eficiencia del mercadeo	160
IX. Investigación del Mercadeo de Productos Agropecuarios	165
1. Método y técnicas de investigación	167
2. Aplicaciones prácticas	179
3. Análisis del mercadeo de frutas a nivel fruterías en la ciudad de Maracaibo, realizado por Araujo, Marianela; Hernández, Jesús y Levy, Nissim y dirigido por el profesor Urdaneta M., José	180
4. Comparación de la distribución al mayor y al detal de la carne bovina procedente de diversas fuentes, calidad, clasificación, precio y destino, realizado por Gloria A. Álvarez G. y Alix Briceño y dirigido por el profesor	194

Urdaneta M., José	
5. Comercialización del plátano en Venezuela específicamente en el Estado Zulia (zona Sur del Lago), realizado por Hildegarde Márquez, Alexis Guzmán y Gonzalo Vergel y dirigido por el profesor Urdaneta M., José	205
6. Aspectos relativos al mercadeo de frutales (patilla, melón, níspero, lechosa y guayaba), realizado por Gladys M. Pernalete y Dulce C. Ocando, y dirigido por el profesor Urdaneta M. José	218
7. Análisis detallado de la utilización de la leche en la zona y sus poblaciones vecinas. Análisis de los precios y las políticas que rigen su recepción y utilización, realizado por Rafael Ruiz y Jeanouselei Calderón, y dirigido por el profesor Urdaneta M., José	229