

INDICE

Prólogo	VII
Introducción	3
1. La Ley de la expansión	13
2. La Ley de la concentración	21
3. La Ley de la comunicación	29
4. La Ley de la publicidad	37
5. La Ley de la palabra	43
6. La Ley de las credenciales	53
7. La Ley de la calidad	61
8. La Ley de la categoría	69
9. La Ley del nombre	77
10. La Ley de la extensiones	85
11. La Ley del compañerismo	95
12. La Ley del genérico	103
13. La Ley de la empresa	113
14. La Ley de las submarcas	123
15. La Ley de los hermanos	129
16. La Ley de la forma	139
17. La Ley del color	145
18. La Ley de las fronteras	153
19. La Ley de la coherencia	161
20. La Ley del cambio	167
21. La Ley de la mortalidad	173
22. La Ley de la singularidad	179
Índice	181