

INDICE

Introducción	7
1. Internet: Un nuevo medio	13
2. Consumidores en línea	27
3. Revisión del mercado	39
4. Beneficios para el usuario	51
5. Estrategia y responsabilidades	67
6. Desarrollando una campaña en la Red	83
7. Desarrollando un sitio en la Red	97
8. Vendiendo en línea	113
9. Publicidad en la Red	127
10. La ley y el ciberespacio	127
11. Investigación	153
12. ¿Qué sigue?	165
Contactos útiles y bibliografía sugerida	169
Glosario e índice de sitios en la red	175
Índice analítico	189