

INDICE

Prefacio	09
Primera parte Gurus de acciones	
1 Una aerolínea construida sobre estrategias Herb Kelleher	15
2 El hombre detrás del símbolo Philip Knight	29
3 Marketing de una chica material Madonna	43
4 Marketing del arte de vivir Martha Stewart	55
5 El Aya-Cola de Coca-cola	67
Segunda parte Gurus de ideas	81
6 Mercadólogo de la era de la información Seth Godin	
7 Profesor de marketing Philip Kotler	95
8 Guru Guerrillero Jay Conrad Levinson	107
9 El siempre insatisfecho pionero del marketing Regis McKenna	121
10 El flautista del marketing de alta tecnología Geoffrey Moore	133
11 El dúo dinámico de CRM Don Peppers y Martha Rogers, PhD	145
Índice analítico	158