

INDICE

Introducción: Su negocio y este libro	XI
1. Identifique su mercado	1
2. Su nombre en las marquesinas: Los medios masivos de información pueden hacerlo famoso	27
3. "Vender la idea": Cómo aprovechar la publicidad para incrementar las ventas y las utilidades	45
4. Llegue a los clientes potenciales: El cierre de tratos	70
5. Cómo promover nuevos negocios para conseguir negocios más novedosos	89
6. Organización de acontecimientos especiales	109
7. Letreros para triunfar en nuestra época	125
8. Promociones de bajo costo que sirven	134
9. Promociones ganadoras: Concursos, rifas y cupones	150
10. ¡El sobre, por favor! Premios que promoverán su negocio	166
11. Errar es humano; alcanzar el éxito requiere paciencia: errores a evitar, secretos a considerar	173
12. Su programa de mercadotecnia, un muestrario de impares	191
Apéndice	207
Índice	211