

INDICE

1. La muerte del depredador Joel Bleeke y David Ernst	1
Parte uno La opción del gerente	11
2. Como ganar en las alianzas internacionales Joel Bleeke y David Ernst	17
3. Lógica mundial de las alianzas estratégicas Kenichi Ohmae	36
4. Creación de alianzas estratégicas exitosas en empresas con tecnologías de vanguardia Edward Krubasik y Hartmut Lautenschlager	56
5. Reconstrucción de una alianza Varun Bery Thomas A. Bowers	67
6. Como tener éxito en las fusiones y adquisiciones internacionales Joel Bleeke, David Ernst, James A. Isono y Douglas D. Weinberg	79
7. La nueva forma de las fusiones y adquisiciones internacionales Joel Bleeke. David Ernst, James A. Isono y Douglas D. Weinberg	90
Parte dos Las regiones: Japón, Estados Unidos, Europa	105
8. Japón: formación de alianzas para obtener ventajas Kevin K Jones y Walter E. Shill	112
9. El dilema de las compañías extranjeras afiliadas: como sobrevivir a la madurez en Japón Kevin K. Jones	143
10. Creación de la corporación fusionada. Corporaciones multinacionales japonesas en Estados Unidos Henry DeNero	162
11. Estrategias rentables en los mercados competitivos de Estados Unidos: una perspectiva sueca Hobart K Robinson y Magnus Nicolin	184
12. Adquisiciones con éxito: Estados Unidos William E. Hoover, Jr.	208
13. Alianza y adquisiciones: opciones estratégicas para “campeones nacionales” europeos Roger Abravanel y David Ernst	225
14. Opciones estratégicas para mercados abiertos recientemente Joel Bleeke	246
15. Alianzas en Europa: confabulación o cooperación Herbert A. Henzler	262
Epílogo: una mirada al futuro Joel Bleeke y David Ernst	266
Índice de materias	269