

## INDICE

Agradecimientos	IX
Prefacio	XI
<b>Primera Parte</b>	1
<b>Capítulo 1.</b> 30 años a marcha lenta	3
<b>Segunda Parte</b>	
<b>Capítulo 2.</b> Las seis generaciones del marketing	11
La catedral y el papa	13
Procter & Gamble: la catedral	13
Los inicios	14
Peter Drucker, el papa	21
<b>Capítulo 3.</b> De la prehistoria a la cuarta generación	27
La prehistoria del marketing	27
Primera generación	31
Segunda generación	31
Tercera generación	33
Cuarta generación	34
<b>Capítulo 4.</b> Maximarketing: la quinta generación	37
Maximarketing	38
El modelo de los autores	40
<b>Capítulo 5.</b> Datamarketing Behavior – sexta generación	45
Los camaguros	46
<b>Tercera Parte</b>	
<b>Capítulo 6.</b> La matriz de marketing de MADIA	53
La matriz de marketing de MADIA	75
El pensamiento estratégico	78
Marketing de guerra	81
<b>Capítulo 7.</b> Cliente, mercado y competencia	85
<b>Capítulo 8.</b> Los mecanismos de sintonía fina	107
Reaprendizaje diario a través de la experiencia propia	116
El deber de decidir	118
<b>Capítulo 9.</b> Los ocho sistemas principales de ambiente	121
Sistema de demanda	122
Sistema de legislación	126
Sistema de política	131
Sistema de distribución	132
Sistema de comunicación	134
Sistema de proveedores	137
Sistema de sentimientos	140
Sistema de eventualidades	143
<b>Capítulo 10.</b> La caja de herramientas de la sexta generación del marketing	147
<b>Capítulo 11.</b> Producto	153
Libertad para crecer y prosperar	168
La terrible plaga del cansancio interno	172
<b>Capítulo 12.</b> Promoción	177
Las tres dimensiones de la promoción	178
PDM – Programa de database marketing el corazón del marketing de	196

sexta generación, del Datamarketing Behavior	
Un programa de databases marketing	200
DBD – Datamarketing Behavior Die o salto del gato o, mejor aún, el salto del dado	203
Identidad e imagen	106
<b>Capítulo 13.</b> Place	215
<b>Capítulo 14.</b> Precio	227
<b>Capítulo 15.</b> Personalidad	239
La importancia de las generales y los coroneles	243
<b>Capítulo 16.</b> Proveedores	255
<b>Capítulo 17.</b> Posventa	265
<b>Capítulo 18.</b> Protección	279
Dónde ocurren los mayores problemas	285
<b>Capítulo 19.</b> Epílogo	293
Referencias y fuentes	305