

INDICE

Proyectos de Exportación	
Prólogo	VII
Primera Parte. Marketing Internacional	
Capítulo 1	
Estrategia Empresaria	3
1.1. Áreas críticas de performance de la empresa y su estrategia	7
1.2. Criterios para evaluación de la estrategia	8
Capítulo 2.	
La Comercialización: Una Introducción a su Análisis	11
2.1. Comercialización: Concepto	11
2.2. Funciones de la comercialización	12
2.3. Las variables en comercialización	14
2.4. Los consumidores	20
2.5. Estrategia de comercialización	23
2.6. Comercialización internacional	24
Capítulo 3.	
Estrategia de Marketing Internacional	25
3.1. Introducción	25
3.2. Selección del mercado a desarrollar	27
3.3. Evaluación de las características actuales y potenciales	28
3.4. Definición estrategia de penetración	30
3.5. Fijación de objetivos de mercado	30
3.6. Diseño mezcla comercial	31
3.7. Evaluación de resultados	32
3.8. Ejercicio selección mercados	32
3.9. Ejercicio estrategia de penetración	33
3.10. Características del mercado	34
3.11. Características de su empresa	34
Capítulo 4.	
Caso: El Incaico S.A. (Gerencia Internacional)	35
Preguntas	40
Capítulo 5.	
Caso: El Cimarrón S.A.	41
Preguntas	44
Capítulo 6.	
Caso: Vegetales S.A.	45
6.1. Características de los mercados internacionales para productos agroindustriales	50
Preguntas	51
Capítulo 7.	
Caso: La Reina S.A.	53
Preguntas	64
Caso: La Ponedora S.A.	65
8.1. La avicultura	65
Antecedentes de la empresa	67
La reunión	68

Preguntas	75
Caso: Colombo S.A. (Trading Companies)	77
9.1. Introducción	77
9.2. La experiencia de Colombo S.A.	78
Preguntas	83
Capítulo 10.	
Caso: El Comienzo S.R.L	85
Preguntas	99
Segunda Parte. Proyectos de Exportación	
Capítulo 11.	
Identificación de Proyectos de Exportación	103
11.1. Situaciones en que se justifica la preparación de un proyecto de exportación	103
11.2. Formulación y análisis de proyectos	105
11.3. Identificación de oportunidades de exportación	108
11.4. Sumario y conclusiones	111
Capítulo 12.	
Contenido de un Proyecto de Exportación	113
12.1. Introducción	113
12.2. Etapas de la formulación de proyectos de exportación	114
12.3. Factibilidades	117
12.4. Estudio de mercado de un proyecto de exportación	120
12.5. Tamaño y localización	128
12.6. Ingeniería del proyecto	133
12.7. Las inversiones en el proyecto	137
12.8. Calendario de inversiones y programa de producción	142
12.9. Costos	144
12.10. Los costos de exportación	148
12.11. Presupuesto de ingreso – costo	150
12.12. Estructura de financiamiento	151
12.13. Fuentes y usos de fondos	157
Capítulo 13.	
Evaluación Económica y Financiera del Proyecto	161
13.1. Evaluación económica	161
13.2. Evaluación privada y evaluación social de proyectos de exportación	166
13.3. El riesgo en la evaluación de proyectos de exportación	167
Capítulo 14.	
Implantación de Proyectos	171
14.1. La Organización para proyectos	172
14.2. Aspectos financieros en la implantación de proyectos	175
14.3. Planificación y control en proyectos: Redes y cronogramas	176
14.4. Manual de implantación de un proyecto	178
14.5. Conclusiones	178
Capítulo 15.	
Caso: Exportemos (Identificación de proyectos)	181
Capítulo 16.	
Caso: Exporman S.A. (A)	185
Capítulo 17.	

Caso: Oleaginosa S. A; Fábrica de harina de Soja	199
Capitulo 19.	
Caso: Frigorífico de carne vacuna Pampa S.A	201
Anexo "A"	
Guía de presentación de proyecto de exportación agropecuarios	205
Anexo "B"	
Guía de presentación de proyectos de exportación industriales	223
Bibliografía	239