

Contenido

Prefacio	ix
1. Los triunfos y la competencia	1
2. Mapa del campo de batalla	13
3. Los ganadores y los perdedores	29
4. Aliados que pueden convertirse en adversarios	48
5. Demografía de los competidores	65
6. La estrategia competitiva	87
7. Estrategias de implantación del competidor	117
8. Revisión y desarrollo de estrategias	162
9. Fuentes de información sobre la competencia	203
10. Manos a la obra: documentación y equipos de trabajo	233
Índice	243