

INDICE

Introducción	1
1. Mercadeo negativo	5
2. Objetivos	11
3. El juego de los números	19
4. Ganar/ganar	27
5. El producto	33
6. El precio	43
7. Administración de los mercados	49
8. Comunicación	55
9. Herramienta y técnicas	67
10. Cumplir con los costos	93