

INDICE

Introducción	13
1. ¿Quién es un consultor?	17
2. Pericia	23
3. El comienzo	27
4. Crecimiento	36
5. La vida	41
6. Los honorarios	48
7. Dinero	59
8. Consultor, al fin	65
9. Contratos	68
10. El trabajo	73
11. La propuesta	82
12. El informe	102
13. Ética y práctica	115
14. La competencia	120
15. Cómo conseguir clientes	124
16. Paradigma	137
17. Trabajo de gobierno	143
18. El perfil psicológico	162
19. Cómo vender mejor su asesoramiento	195
20. Algunas respuestas a las preguntas más frecuentes	210
21. Ciclo completo	218