

INDICE

PROYECTOS DE EXPORTACION

Prólogo VII

PRIMERA PARTE

MARKETING INTERNACIONAL

CAPITULO 1

Estrategia Empresaria 3

 1,1. Areas críticas de *performance* de la empresa y su estrategia 7

 1,2. Criterios para evaluación de la estrategia 8

CAPITULO 2

La comercialización: Una introducción a su análisis 11

 2,1. Comercialización: Concepto 11

 2,2. Funciones de la comercialización 12

 2,3. Las variables en comercialización 14

 2,4. Los consumidores 20

 2,5. Estrategia de comercialización 23

 2,6. Comercialización internacional 24

CAPITULO 3

Estrategia de marketing internacional 25

 3,1. Introducción 25

3.2. Selección del mercado a desarrollar	27
3.3. Evaluación de las características actuales y potenciales	28
3.4. Definición estrategia de penetración	30
3.5. Fijación de objetivos de mercado	30
3.6. Diseño mezcla comercial	31
3.7. Evaluación de resultados	32
3.8. Ejercicio selección mercados	32
3.9. Ejercicio estrategia de penetración	33
3,10. Características del mercado	34
3,11. Características de su empresa	34

CAPITULO 4

Caso: El Incaico S.A. (Gerencia Internacional)	35
Preguntas	40

CAPITULO 5

Caso: El Cimarrón S.A.	41
Preguntas	44

CAPITULO 6

Caso: Vegetales S.A.	45
6.1. Características de los mercados internacionales para productos agroindustriales	50
Preguntas	51

CAPITULO 7

Caso: La Reina S.A.	53
Preguntas	64

CAPITULO 8

Caso: La Ponedora S.A.	65
8.1. La avicultura	65
Antecedentes de la empresa	67
La reunión	68
Preguntas	75

CAPITULO 9

Caso: Colombo S.A. (Trading Companies)	77
9,1. Introducción.....	77
9,2. La experiencia de Colombo S.A.	78
Preguntas	83

CAPITULO 10

Caso: El Comienzo S.R.L.	85
Preguntas	99

SEGUNDA PARTE**PROYECTOS DE EXPORTACION****CAPITULO 11**

Identificación de proyectos de exportación	103
11,1. Situaciones en que se justifica la preparación de un proyecto de exportación	103
11,2. Formulación y análisis de proyectos	105
11,3. Identificación de oportunidades de exportación	108
11,4. Sumario y conclusiones.....	111

CAPITULO 12

Contenido de un proyecto de exportación	113
12,1. Introducción	113
12,2. Etapas de la formulación de proyectos de exportación	114
12,3. Factibilidades	117
12,4. Estudio de mercado de un proyecto de exportación	120
12,5. Tamaño y localización	128
12,6. Ingeniería del proyecto	133
12,7. Las inversiones en el proyecto	137
12,8. Calendario de inversiones y programa de producción	142
12,9. Costos.....	144
12,10. Los costos de exportación	148

12,11. Presupuesto de ingreso-costo	150
12,12. Estructura de financiamiento	151
12,13. Fuentes y usos de fondos	157

CAPITULO 13

Evaluación económica y financiera del proyecto	161
13,1. Evaluación Económica	161
13,2. Evaluación privada y evaluación social de proyectos de exportación	166
13,3. El riesgo en la evaluación de proyectos de exportación	167

CAPITULO 14

Implantación de proyectos	171
14,1. La organización para proyectos	172
14,2. Aspectos financieros en la implantación de proyectos	175
14,3. Planificación y control en proyectos: Redes y cronogramas	176
14,4. Manual de implantación de un proyecto	178
14,5. Conclusiones	178

CAPITULO 15

Caso: Exportemos (Identificación de proyectos)	181
---	------------

CAPITULO 16

Caso: Exporman S.A. (A)	185
--------------------------------------	------------

CAPITULO 17

Caso: Exporman S.A. (B)	195
--------------------------------------	------------

CAPITULO 18

Caso: Oleaginosa S.A., Fábrica de harina de soja	199
---	------------

CAPITULO 19

Caso: Frigorífico de carne vacuna Pampa S.A.	201
---	------------

ANEXO "A"

Guía de presentación de proyectos de exportación agropecuarios	205
---	------------

ANEXO "B"

Guía de presentación de proyectos de exportación industriales	223
Bibliografía	239