

INDICE

Oscar Cornblit. Introducción	1
Martín D. Farrell y Horacio Spector. Dos Tesis sobre Amenazas y Ofertas	
Guido Pincione. Libertad y Propiedad	31
I. Introducción	31
II. Libertad negativa, libertad positiva y paternalismo	33
III. Una concepción atractiva de la libertad	37
IV. La tesis no liberal	38
V. Ofensiva contra la tesis no liberal	40
VI. Libertad y oportunidades de usar y/o consumir	46
VII. Alcance de argumento: una teoría procesal de los derechos de propiedad	48
VIII. Apropiación original y perfiles distributivos duraderos	49
IX. Efectos acumulativos de los intercambio voluntarios y paternalismo	52
X. Prioridad de la libertad presente a políticas maximizadoras	58
Hugo Ricardo Zuleta. Elección Social y Libertad	63
I. Introducción	63
II. Conceptos básicos	64
1. Preferencias individuales	64
2. El concepto de “preferencia social”	69
III. Las paradojas de la Libertad	71
1. la paradoja de Gibbard	71
2. La imposibilidad de un liberal paretiano	73
El caso de “El amante de Lady Chatterley”	74
El caso de la elección de trabajo	75
3. Interpretación de la paradoja de Sen	76
1) Evaluativa	76
2) Normativa	77
3) Descriptiva	78
IV. La Solución de Sen	79
1) Unanimidad	80
2) Independencia	80
V. Jerarquización de las condiciones	83
Referencias bibliográficas	86
Martín D. Farrell. El Error del Libertarianismo	89
Introducción	89
El argumento presentado	90
El argumento modificado	96
El argumento mejorado	106
Horacio Spector. Los Derechos Liberales Clásicos y el Deontologismo Moral	113
I. Teorías morales consecuencialistas y deontológicas	114
1. la distinción clase – consecuencias: primeras formulación	115
2. Segunda formulación	120
3. Otros rasgos de las teorías morales deontológicas	121
II. Intención y Previsión	127
1. Formulación de la doctrina del doble efecto	128

2. La doctrina del doble efecto: ejemplos y contraejemplos	137
III. Acción e inacción	
1. Formas de inacción	142
2. Formulación de la equivalencia moral	147
3. Los derechos liberales como correlatos del deber prioritario de no victimizar	156
Hartmut Kliemt. El Mercado libre no es gratuito. Pero vale que Cuesta	165
1. Lo natural y lo artificial	165
2. Puntos de vista alternativos sobre el mercado	167
2.1. El mercado como instrumento y como catálisis	167
2.1.1. El mercado como mecanismo de asignación	167
2.1.2. El mercado como catálisis	169
2.2. El mercado como proceso	170
2.3. El mercado como institución	173
2.3.1. Las instituciones externas e internas	173
2.3.2. Los niveles del análisis institucional	174
3. El mercado como juego institucional que crea y resuelve dilemas	175
3.1. El dilema de la especialización	176
3.2. La solución del dilema y el papel del controlador (enforcer)	181
3.2.1. Un controlador restringido internamente	181
3.2.2. Un controlador restringido externamente	184
3.2.3. La organización de la multitud	185
3.3. Dilemas creados por el mercado	187
3.3.1. Dilemas beneficiosos	187
3.3.2. Dilemas perjudiciales	189
3.3.2.1. La libertad y la flexibilidad	190
3.3.2.2. La inversión en la política del mercado	191
4. Los mercados, los seguros y la justicia	192
Referencias bibliográficas	194
Guido Pincione. Observaciones sobre el Papel de la Teoría de los Juegos en la Explicación y Justificación del Mercado	197
Oscar Cornblit. La Concepción Contractualista de la Sociedad: Rawls y la Obligación Política	203
I. Introducción	203
II. Influencia de distintas líneas de pensamiento sobre el contractualismo actual	206
2.1. Influencia del contractualismo clásico	206
2.2. Influencia de la teoría económica neo – clásica	208
I) La noción de utilidad	208
II) La noción de equilibrio	209
2.3. Influencia de la teoría de juegos	210
III. Rawls, la decisión racional y la obligación política	215
1. La teoría de juegos en la teoría de Rawls	215
2. Los principios de justicia de Rawls	219
3. Las características del contrato de Rawls	220
4. El objetivo del contrato Rawlsiano	221
IV. Conclusiones	222