

INDICE

Capítulo I	
El renacimiento de una cantidad	9
¿Qué es Marketing?	10
¿Qué es Marketing personal?	15
El principio de Pigmalión	16
Capítulo II	
¿Cómo aprender a aprender?	23
¿Cómo aprendemos?	24
¿Dar un entorno de apoyo creativo?	24
Mapa de la mente	27
El ejercicio de los dos hemisferios	28
Psico - Cibernética	28
¿Cómo aumentar la inteligencia?	32
La mente subconsciente	34
Control de la tensión nerviosa	39
Madurez	39
Capítulo III	
Pensando en comunicarse	41
El arte de escuchar	41
El escuchar bien es una habilidad que se aprende	42
Busque el mensaje	46
Por qué no escuchamos bien	49
El poder de la palabra hablada	49
¿Qué es la oratoria?	49
A quién no le ha tocado protagonizar un discurso imprevisto	53
El discurso preparado	54
Lenguaje corporal	59
La responsabilidad y la habilidad para dirigir discusiones	61
¿Cómo realizar una tormenta de ideas?	64
Negociación, el juego eterno de la humanidad	65
Negociar para ganar	77
Capítulo IV.	
Escribir para ser entendido	77
El poder de una nota	77
Redacción eficaz	78
Pautas a seguir	82
Capítulo V.	
Liderazgo	85
El arte del liderazgo	85
Estilos de liderazgo	87
La imagen propia	89
Ejercicio práctico	92
La imagen propia determina su éxito como líder	95
Claves para trabajar contento	96
Toma de decisiones	98
Capítulo VI.	
La fuerza de la sinergia	101

Un poco de gobierno no hace mal a nadie	102
Delegación	102
Relaciones con las personas en el trabajo	105
Lista de comprobación para autoanálisis	108
Reflexiones	118