

## INDICE

Fax Hot Line Express	VII
Prólogo	IX
Introducción	XIII
<b>Capítulo 1.</b> ¿Estamos en tiempo de crisis?	1
<b>Capítulo 2.</b> Pero, ¿Qué es la crisis?	11
<b>Capítulo 3.</b> ¿Qué escenarios nos esperan entre 1995 y 1997?	23
<b>Capítulo 4.</b> Marketing para superar la recesión y las crisis	69
<b>Capítulo 5.</b> Marketing interactivo y reingeniería comercial	135
<b>Capítulo 6.</b> Luche para sobrevivir y transforme su empresa para hacerla viable en el 2000	187