

INDICE

¿Qué es Smart?	V
Prefacio	VII
Personas inteligentes que debe tener a su lado	X
Los cinco aspectos más inteligentes que debe saber acerca de marketing	XII
Prólogo	XIII
Parte I El Marketing y el negocio	1
1. El pasado y el presente del marketing	2
2. El marketing y la estrategia	20
3. Definición de marketing y creación del plan de marketing	49
Parte II Los fundamentos	73
4. Los aspectos básicos del marketing	74
5. Publicidad, ventas y logros	117
Parte III Los mercados definidos	173
6. Marketing industrial	174
7. Marketing –para el consumidor	196
Parte IV Tendencias que dan forma al marketing	225
8. El marketing y el “monstruo”	226
9. La globalización del marketing	259
10. Relaciones de marketing	280
11. El futuro: el marketing en la nueva economía	293
Bibliografía	323
Índice	326