

INDICE

Prefacio	15
¿Por qué hay tantas personas que rechazan los libros sobre marketing?	16
¿Para qué necesito marketing?	19
¿Qué es el marketing?	20
¿Es realmente necesario el marketing?	24
El marketing es capaz de vender de todo... o no	30
¿Por qué es importante la calidad y cómo puedo saber si la estoy ofreciendo?	34
¿Cuál es el primer paso que debo dar?	38
¿Si soy una pequeña empresa, necesito tener un plan ...	42
¿Por qué debo prepararme tanto?	48
¿Cómo pueden ayudarme a progresar los datos del mercado?	52
¿Qué pasa si estoy equivocado?	56
Un montón de ideas económicas capaces de aumentar las ventas de inmediato	59
¿Cómo puedo hacer para promover mayores ventas si no tengo mucho dinero para gastar, o no lo tengo en absoluto?	60
¿Qué tipo de promoción puedo hacer para que los negocios se incrementen realmente	68

¿Cómo puedo aumentar la demanda de los clientes?.....	72
¿Por qué es importante la presentación?	76
¿Por qué no presentar mi empresa, tal como presento mis productos?	80
¿Cómo puedo hacer uso de las muestras gratis para incrementar mis ventas?	82
¿Qué son los <i>shelftakers</i> (carteles parlantes)?	86
¿Cómo puedo obtener publicidad gratis a través de los medios?	90
¡Conseguí un espacio en un programa televisivo! ¿Y ahora qué?	96
¿Cómo sacar ventaja de las publicaciones comerciales y los periódicos de la industria?	98
¿Puedo promover las ventas con sólo una hoja de papel carta y algunas tarjetas de presentación?.....	102
¿Cómo puedo atraer al cliente por primera vez... y hacer que vuelva?	106
¿Si confecciono un catálogo de costo económico, estoy seguro de que producirá resultados?	110
Nosotros no tenemos catálogos, preferimos los folletos y volantes. Algo tan sencillo puede correr el riesgo de convertirse en revoltijo. ¿Verdad?.....	114
¿Es conveniente implementar el marketing por correo directo?	118
¿Qué debo hacer para elegir (o cambiar) el nombre de nuestra empresa?	122
¿Cuál es la mejor manera de que mi empresa tenga una buena imagen para la comunidad?.....	126
¿Pueden los concursos mostrar las preferencias de los clientes e incrementar las ventas?.....	130
¿Por qué debo escuchar a los vendedores?	134
¿Cómo pueden los avisos de la competencia ayudar a mis ventas?	136
¿Dónde encontraré al mejor distribuidor?	140
¿Cómo puedo diseñar inolvidables tarjetas comerciales?	144

¿De qué manera puedo usar órdenes de compra para incrementar mis ventas?	148
¿Existe un buen medio de bajo costo para enfrentar a la competencia aunque ésta tenga una publicidad que no está a mi alcance?	150
¿Puedo hacer uso de los contactos?	154
¿Cómo puedo alcanzar una buena imagen de mi mercado?	158
¿Cómo debo determinar mi mejor precio?	160
Cómo ganar la batalla antes de ir a la guerra: estrategia y táctica de marketing para su empresa	167
¿La competencia me está matando! ¿Qué debo hacer?	168
¿Cómo hallar mercado en estas condiciones?	172
¿Lo haremos a lo grande! ¿Qué puede sugerirse para mejorar el marketing en los buenos tiempos?	176
¿Y si ordenamos el presupuesto?	178
¿Puede una compañía pequeña como la mía · implementar un marketing exitoso con ideas tomadas de los japoneses?	184
¿Qué hay de los "círculos de calidad" de los japoneses? ¿De qué modo pueden ayudarnos en nuestros esfuerzos de marketing?.....	188
¿Dirijo un pequeño comercio minorista. ¿Cómo puedo atraer a los clientes de las grandes empresas?.....	192
Si trabajo como minorista, ¿debo preocuparme por la presentación del producto?.....	196
¿Venderé más si mi stock es amplio y variado?	198
¿Cómo puedo hacer para montar la más efectiva y económica campaña de marketing para mi restaurante?.....	202
Estoy pensando organizar una empresa doméstica. ¿Qué es lo que más me conviene?.....	206
¿Es absolutamente necesario hacer publicidad en las Páginas Doradas?	210

Anunciar o no anunciar	213
¿Debo anunciar?	214
Si hago publicidad, ¿cómo elijo el medio más efectivo? ...	216
¿Cómo debo redactar mi aviso?.....	220
¿Cómo deciden gastar dinero en un aviso las grandes compañías?.....	224
“No me siento capaz de redactar el texto del aviso. ¿Debería consultar a una agencia?.....	234
Hablando con franqueza, ¿cuál de los medios es de menor costo efectivo... la televisión o la radio?.....	238
El éxito depende de la venta personal	241
Voy a tomar personalmente las actividades de venta de mi empresa. ¿Pueden sugerirme alguna idea?....	242
¿Pueden dar resultado en las ventas manejarse con objetivos?	244
¿Cómo puedo organizar mi estrategia de venta?.....	248
¿Cómo puedo vender por teléfono?.....	252
¿Cuál es el mejor método para que mi trabajo personal obtenga ventas frecuentes?	256
¿Cómo se consigue un buen personal de ventas?	258
¿Cómo debo pagarle a mis vendedores?	262
¿Cómo puedo hacer para mantener la motivación de mis vendedores?	266
¿Cómo debo hacer para despedir a un vendedor?.....	268
Hay que economizar cada centavo: cómo ahorrar dinero en rubros que usted nunca imaginó.....	273
¿Cómo puedo obtener productos y servicios esencialmente ligados al marketing, sin gastar dinero?	274

¿Cuál es la mejor manera de obtener el mejor material promocional?.....	276
¿Puedo beneficiarme con la publicidad sin tener que pagar por ella?.....	278
¿Cómo puedo beneficiarme gratuitamente con el trabajo de investigación demográfica y de mercado que realizan las grandes compañías	280
Estoy gastando un montón de dinero en nuestro material de promoción. ¿Qué puedo hacer?.....	284
¿Cómo puedo conseguir en la agencia una buena lista de marketing, sin gastar dinero.....	288
La lista de mis clientes no es demasiado extensa y deseo llegar a nuevos y calificados posibles compradores. ¿Cómo hago?.....	292
¿Cómo puedo obtener software gratuito para usarlo en mi trabajo de marketing?	296
¿Por qué el económico sistema de encuestas es un camino para alcanzar mayores ganancias?.....	300