

INDICE

Prefacio	
El futuro cobra forma hoy	7
Entrevista	
Charla con un espíritu abierto	9
I. La economía	
1. Una economía mundial cambiada	27
2. La maquina de empleos empresarios en Estados Unidos	56
3. Por que la OPEP estaba condenada al fracaso	61
4. Las cambiantes multinacionales	65
5. El manejo de la exposición a otras divisas	70
6. Mercados exportadores y políticas locales	75
7. Europa y sus ambiciones de alta tecnología	79
8. Que podemos aprender de los alemanes	84
9. El ingreso en el mercado japonés	89
10. Comercio con Japón: como funciona	94
11. Los peligros de un intercambio antagónico	99
12. Profetas modernos: ¿Schumpeter o Keynes?	105
II. La gente	
13. La selección de las personas: reglas básicas	119
14. Como medir la productividad del personal de oficina	128
15. ¿El ocaso de supervisor de primera línea?	133
16. Los ejecutivos que ganan demasiado: el efecto de la avidez	137
17. Ejecutivos demasiado viejos: como mantener jóvenes las firmas	142
18. La inversión en la universidad	147
19. Empleos y personas: el desajuste creciente	151
20. Educación y calidad. El nuevo sector de desarrollo	157
III. La administración	
21. La administración: los problemas del éxito	165
22. El control sobre el trabajo del cuerpo administrativo	190
23. El diafragma de la administración debe reducir sus dimensiones	194
24. La organización basad en la información	199
25. ¿Los sindicatos están perdiendo su razón de ser?	203
26. Flexibilidad sindical. el porque de un imperativo	208
27. La administración como profesión liberal	213
IV. La organización	
28. El "takeover" hostil y sus sinsabores	223
29. Las cinco reglas para el éxito de las adquisiciones de empresas	248
30. La organización innovadora	252
31. La empresa sin crecimiento	257
32. Por que la automatización es rentable	261
33. La IBM de Watson: visión de futuro	265
34. Las lecciones de la disolución de Bell	278
35. Necesidades sociales y oportunidades empresarias	306
Apéndice	
La innovación social: nueva dimensión de la administración	324
Agradecimientos	337
Índice temático	339

