

## INDICE

Prólogo	9
Introducción	11
<b>Primera Parte: Entorno Operacional</b>	
<b>1. Bases culturales de la gestión empresarial</b>	<b>17</b>
1.A. Introducción	17
1.B. Consideraciones generales	21
1.C. Zonas culturales	29
1.D. Características relevantes	
1.E. Evolución generacional	54
1.F. Propuestas específicas	61
<b>2. Desarrollo de las empresas</b>	<b>65</b>
2.A. Poderdantes de las empresas	65
2.B. Etapas de desarrollo	68
2.C. Estructura empresarial	73
2.D. Características de la empresa pequeña	77
2.E. Institucionalización y modernización de las empresas familiares	81
2.F. Necesidad de una política industrial de concentración de esfuerzos	84
2.G. Barreras y soluciones	87
2.H. Administración y liderazgo	93
2.I. Enfoques de articulación	96
<b>3. Innovación y desarrollo tecnológico</b>	<b>105</b>
3.A. Elementos del desarrollo tecnológico	106
3.B. Retos tecnológicos	113
3.C. Planeación empresarial tecnológica	117
3.D. Objetivos de la estrategia tecnológica	120
3.E. Perfil tecnológico	122
3.F. Actividades de alto potencial tecnológico	125
3.G. Sectores prioritarios para la modernización tecnológica	126
<b>4. Consideraciones financieras</b>	<b>129</b>
4.A. Análisis y control de costos	130
4.B. Componentes estructurales del costo	134
4.C. Causales de costos: técnica ABC	138
4.D. Esquemas de financiamiento	142
4.E. Financiamiento con monitores de riesgo	151
4.F. Evaluación de proyectos de inversión	154
<b>5. Marketing</b>	<b>163</b>
5.A. Perspectivas estratégica	165
5.B. Áreas funcionales	169
5.C. Fuentes de información y herramientas	175
5.D. El servicio como ventaja competitiva	176
5.E. Dimensiones del servicio	178
<b>6. Cultura exportadora</b>	<b>183</b>
6.A. Importancia estratégica de las exportaciones	183
6.B. Globalización, regionalización y segmentación	187
6.C. Ventajas comparativas y ventajas competitivas	188
6.D. Formulando planes de exportación	190

<b>7. Problemática del desarrollo de las PYMES</b>	201
7.A. Marco de referencia	201
7.B. Alcances del programa	216
7.C. Redes de apoyo empresarial	218
7.D. Especialización de facilitadores	221
<b>Segunda Parte: Manual de gestión empresarial</b>	
Preámbulo	231
I. Introducción	233
II. Planeación y presupuesto	251
III. Plan de gestión	251
IV. Desarrollo tecnológico	263
V. Modelo de evaluación de la gestión gerencial	273
VI. Sistemas de reportes para la medición del desempeño	289
VII. Programa de mejora continua	301