

INDICE

Prólogo	XI
Agradecimientos	XVII
1. Introducción	1
Tokio, 1987	1
Nueva York, 1989	2
Una nueva visión de la actividad japonesa de F&A	3
El gobierno corporativo japonés y el mercado del control corporativo o societario	4
Análisis de las aguas de F&A	6
Las reservas de los japoneses ante las operaciones asociativas	7
Un sistema sometido o tensiones	11
Hacia un nuevo mercado japonés de control corporativo	14
Parte I:	
Gestión de una relación versus propiedad de activos	
2. El conflicto entre las partes interesadas y la evolución de la corporación japonesa	19
La anterior gestión de las relaciones de negocio	21
La encrucijada industrial	25
La aparición de una empresa industrial japonesa moderna	29
El conflicto entre los grupos corporativos: trabajadores versus directivos	34
El paternalismo corporativo: un convenio moderno entre los grupos corporativos	38
Resumen	42
3. El gobierno corporativo japonés	45
El accionario recíproco y los acuerdos comerciales	46
La confianza y la contratación implícita	53
Las salvaguardias contra el oportunismo	57
El crecimiento y la paridad de derechos de los distintos participantes	63
Grupos industriales japoneses: media compañía, medio mercado	67
4. El mercado japonés de control corporativo	69
La creación del Nippon Steel	71
Los motivos japoneses para la fusión	77
La negociación en Japón	79
Leyes y regulaciones japonesas sobre combinaciones	80
El gobierno corporativo y la atenuación de las adquisiciones domésticas	86
5. Las corporaciones japonesas como licitadoras a nivel mundial	89
Dainippon Ink and Chemicals	92
La Sony Corporation	96
La Bridgestone Corporation	100
La Nippon Minig Company, Ltd.	104
El <<samurai blanco>> industrial	107
6. Ofertantes extranjeros y objetivos japoneses	113
La combinación Merck – Banyu	117
La propiedad corporativa como alternativa a las relaciones contractuales	125
La limitada disponibilidad de compañías japonesas atractivas	127
Las relaciones cotización – beneficios en Japón	128
El proceso negociar en Japón	132

La reciprocidad en el mercado de control corporativo	135
Parte II: La llegada del cambio	
7. La reestructuración y la recontractación	139
Nippon Steel	140
8. La globalización de las finanzas y la nueva orientación hacia el rendimiento de los accionistas estables	153
La aparición de las finanzas corporativas modernas en Japón	154
El aumento del capital financiera	155
La nueva contratación con las instituciones financieras	158
9. Los costes ocultos del éxito	177
La utilización moderna del efectivo	179
10. Las luchas por el control en Japón	191
El caso de fujjya Co., Ltd.	193
Beneficio financiero versus legitimidad social	197
Ofertas hostiles por parte de extranjeros	205
¿Compras contestadas en Japón?	210
11. Actores globales, tácticas accidentales, resultados japoneses: el nuevo mercado japonés de control corporativo	213
Tokio, 1997	213
Gobierno corporativo: el determinante decisivo de la actividad japonesa de F&A	218
Las presiones fomentan el cambio	220
Cambio sin convergencia	222
Bibliografía	227
Glosario	231
Apéndice	233
Índice	237