

INDICE

Índice	5
1. ¿Qué quieres ser cuando seas mayor?	7
2. Sin personalidad, eres una mosca	15
3. La personalidad pública: las alas del águila	25
4. Un publicitario sin información es un publicitario sin opinión	39
5. La publicidad se apoya en cuatro patas	49
6. Grandes amigos y enemigos de la buena comunicación: marketing e investigación	63
7. El medio y el mensaje	73
8. Recetas para televisión que engorde balances	89
9. Creando línea a línea	113
10. La radio: un despertador en la oreja	137
11. ¿Unidades de venta o unidades de comunicación?	153
12. Los distribuidores no son sólo facturas: piense en pequeño	173
13. De El Corte Inglés a la viuda Llobregat: cómo debe anunciarse una tienda	189
14. No compare; por ahora, es pecado	207
15. La propaganda política: vivencias y experiencias	213
16. La publicidad como instrumento social	233
17. La publicidad, vista desde dentro	245