

18103/5

27301

Campana

CONTENIDO

ILUSTRACIONES	VII
PREFACIO.....	IX
PREFACIO A LA CUARTA EDICIÓN DE LA VERSIÓN EN INGLÉS.....	XIII
INTRODUCCIÓN A LA QUINTA EDICIÓN DE LA VERSIÓN EN INGLÉS	XV
RECONOCIMIENTOS	XXI
1 LA NUEVA ESTRATEGIA DE LA PUBLICIDAD	1
2 LA PARTE MÁS IMPORTANTE DE UN ANUNCIO	13
3 ENCABEZADOS QUE ATRAEN A LA MAYORÍA DE LOS LECTORES.....	22
4 MÉTODOS CORRECTOS E INCORRECTOS PARA REDACTAR ENCABEZADOS	29
5 TREINTA Y CINCO FÓRMULAS PROBADAS PARA REDACTAR PROVOCATIVOS ENCABEZADOS Y ANUNCIOS PARA EL CORREO DIRECTO	46
6 BÚSQUEDA DEL ATRACTIVO ADECUADO	70
7 ANUNCIOS PROBADOS Y ANUNCIOS NO PROBADOS	84
8 PONER ENTUSIASMO EN LOS TEXTOS DE LOS ANUNCIOS.....	94
9 CÓMO ESCRIBIR EL PRIMER PÁRRAFO	102
10 MÉTODOS CORRECTOS E INCORRECTOS DE ESCRIBIR TEXTOS PUBLICITARIOS	115
11 VEINTE MANERAS DE AUMENTAR EL PODER DE VENTA DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS	133

12	PROBLEMAS ESPECIALES EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS	159
13	TREINTA Y DOS MANERAS DE LOGRAR MÁS RESPUESTA A SUS ANUNCIOS	169
14	DIRÍJASE A LOS CONSUMIDORES DE MERCADOS MASIVOS	185
15	DISEÑOS E ILUSTRACIONES QUE ATRAEN A MÁS LECTORES	199
16	HAGA QUE LOS ANUNCIOS PEQUEÑOS REDITÚEN	216
17	DIEZ PROBLEMAS MENTALES	224
18	DIECISIETE MANERAS DE PROBAR SUS ANUNCIOS	235
	ÍNDICE	271