

Contenido

Nota preliminar	ix
Prefacio	xi
Introducción	xv
1 La radio: El medio personal definitivo	1
2 El principio	15
3 Cómo funciona la radio	33
4 Ratings y cifras	39
5 La importancia del formato	51
6 Papel de las redes y la producción sindicada	81
7 Cómo llega la radio a los mercados objetivo	97
8 La penetrante influencia de la televisión	117
9 Determinación de tarifas de radio	127
10 El juego de comprar y vender	135
11 La mentira del costo por punto	155
12 Creatividad: Proceso y producto	161
13 Los dividendos: Cómo vende la radio	191
14 Técnicas eficaces de respuesta directa	277
15 Trueque: La espada de dos filos	239
16 Uso de fondos de publicidad cooperativa	245
17 Rudimentos de inteligencia	253
Nota final	279
Apéndice	281
Índice	289