

INDICE

Agradecimientos	IX
Prólogo	XI
Introducción: hambre de publicidad	XIII
1. Los diez mandamientos de la publicidad	1
2. Bienvenidos a la selva	17
3. Mitos, mentiras y axiomas de la publicidad	37
4. Haga antes la lista de la compra	53
5. El enterado, el concurso, el profesional	65
6. El huevo o la gallina	77
7. Elemental, mi querido Watson	89
8. No se deje avasallar: algunos consejos prácticos	99
9. El día a día con la agencia	117
10. Mantenga el concepto en forma	131
11. Quince claves para que su publicidad sea de película	143
Diccionario desmitificador	167