

INDICE

Introducción	6
Primera parte	
¿Qué es el estilo?	8
Hitos en el estilo	10
Segunda parte	
Elementos del estilo	18
Forma, tamaño y formato	20
Tipografía y estilo: tradicional	22
Tipografía y estilo: moderno	24
Tipografía y estilo: distintivo	26
Formulas para el estilo de diseño: orlas y decoración	28
El color en el estilo: a un solo color	32
El color en el estilo: a todo color	34
El color en el estilo: efectos especiales	36
Estilo fotográfico: blanco y negro	38
Estilo fotográfico: color y tintes	40
Estilo fotográfico: efectos especiales	42
Estilo de ilustración: blanco y negro	44
Estilo de ilustración: aun solo color	46
Estilo de ilustración: a todo color	48
Tercera parte	
La elaboración del estilo	50
Estilo tradicional	52
Estilo retrospectivo	60
Estilo clásico	68
Estilo juvenil	76
Estilo de gran consumo	84
Cuarta parte	
Estilo adecuado	92
Creación del estilo adecuado	94
Casos de estudio: mercado de gran consumo	96
Casos de estudio: mercado juvenil	112
Casos de estudio: mercado sofisticado	122
Casos de estudio: mercados especiales	132
Glosario	140
Índice	142
Créditos	144