

ÍNDICE

Prólogo	7
En su marca, listo... <i>Branding</i>	10
¿Qué es una marca?	15
Las marcas no nacen, se crean	17
Identidad de marca	20
¿Cómo se crea una marca?	22
Virtudes de una marca	26
Mandamientos del <i>branding</i>	28
Marcas. ¿Humanas o inmortales?	30
Y Dios dijo: hágase la luz, y se hizo el color	32
Lovemarks	46
Nuestras divinas creaciones	56