

INDICE

Introducción	5
Prefacio	7
Capitulo I. Definición	9
Capitulo II. El manual de “hágalo usted mismo”	12
Capitulo III. El contenido del conocimiento de la publicidad	15
Capitulo IV. Conocimiento acerca de las proposiciones	17
Capitulo V. Conocimiento de los mercados	20
Capitulo VI. Conocimientos de los mensajes	26
Capitulo VII. Conocimiento de los portadores de mensajes	33
Capitulo VIII. Conocimiento de los canales comerciales	40
Capitulo IX. Cómo funciona la publicidad	44
Capitulo X. Cómo funciona la publicidad 1. Familiarizando	46
Capitulo XI. Cómo funciona la publicidad 2. Recordando	50
Capitulo XII. Cómo funciona la publicidad 3. Divulgando noticias	53
Capitulo XIII. Cómo funciona la publicidad 4. Venciendo inercias	59
Capitulo XIV. Cómo funciona la publicidad 5. Añadiendo un valor que no se encuentra en el producto	63
Capitulo XV. Conocimiento de una situación específica	67
Capitulo XVI. La naturaleza del conocimiento publicitario	70
Capitulo XVII. La educación para la publicidad	76
Capitulo XVIII. El publicista en su sociedad	79