

## INDICE

Prólogo	9
El porqué	17
1. Algunos años atrás	21
2. De la simpatía a la eficiencia	31
3. De la asimetría a la simetría	37
4. ¿Impactan las relaciones públicas el “bottom line”	45
5. Las Azarosas relaciones con la prensa	59
6. Una fuerza laboral escéptica	73
7. Lo que el trabajador quiere	93
8. Realidad y credibilidad	111
9. De relaciones públicas a asuntos públicos	119
10. Asuntos claves, crisis y emergencias	129
11. ¿Hacia dónde llega la responsabilidad social?	151
12. Cuestiones de valores	171
13. El relacionista público y la ética	179
14. Organización y gente	185
15. La revolución digital	197
16. Recapitulando... en busca del éxito	209
Bibliografía/referencia	225