

## INDICE

<b>Prologo</b>	7
<b>Prefacio</b>	11
<b>Introducción</b>	13
<b>1. La naturaleza de la bestia</b>	19
Temas de la investigación	28
La solución de los problemas	
Construcción de la teoría	29
Mirando hacia adentro	30
Motivaciones para realizar investigaciones sobre las relaciones publicas	31
La utilización de la investigación en la organización	33
Resumen	37
<b>2. Principales métodos de investigación</b>	39
Investigación de encuestas	41
Medidas discretas	48
Métodos de observación	51
Proceso causativo de comprobación	52
Resumen	56
<b>3. Principales descubrimientos de la investigación</b>	
Investigación estratégica	57
Investigación de evaluación	83
Investigación básica sobre relaciones publicas	90
Investigación introspectiva	104
Resumen	118
<b>4. Mas allá del sentido común</b>	
Descubrimientos procedimientos de la investigación de la comunicación	121
Cuestionar los enfoques tradicionales	142
Una visión en evolución de las relaciones publicas	152
Resumen	154
<b>5. La investigación pendiente(lo que no se ha estudiado)</b>	157
Agujeros en áreas temáticas	158
La investigación critica: un territorio sin explorar	160
Métodos de investigación no utilizados	
Resumen	162
<b>6. Un paradigma emergente: la teoría general del sistema</b>	
La teoría general del sistemas	165
La teoría general del sistemas y las relaciones publicas	167
Conclusión	172
<b>Bibliografía citada</b>	173
<b>Sobre el autor</b>	190