

Índice

Prólogo de José Luis Sanchis	11
Presentación	17
1. Introducción	21
2. Definición	23
3. Tipología	29
4. Legitimidad	33
5. Antecedentes	35
6. Naturaleza, objetivos, finalidad y función	37
6.1. Lobbying y relaciones públicas	37
6.2. Características de las relaciones públicas	38
6.3. Elementos de las relaciones públicas y comparación con los del lobbying	40
6.4. Metodología de las relaciones públicas	40
6.4.1. Investigación y diagnóstico del problema	40
6.4.2. Planificación estratégica	48
6.4.3. Ejecución	50
6.4.4. Evaluación	50
6.5. El proceso comunicativo del lobbying	51
6.6. Función del lobbying	60

7. Lobbying y otras actividades e instituciones	63
7.1. Lobbying y <i>public affairs</i>	63
7.1.1. Las relaciones gubernamentales	63
7.1.2. Las relaciones con la comunidad	64
7.1.3. El <i>public issues management</i>	64
7.1.4. Uso profesional del término <i>public affairs</i>	67
7.1.5. Lobbying y compromiso social de las organizaciones	68
7.2. Lobbying y megamarketing	69
7.3. Lobbying y <i>think tanks</i>	71
7.4. Lobbying, <i>Political Action Committee</i> y <i>fundraising</i>	73
8. Sujetos del lobbying	79
8.1. Los grupos de presión	79
8.1.1. Concepto y características	79
8.1.2. Taxonomía de los grupos de presión	80
8.1.3. Principales grupos de presión en la Unión Europea	83
8.2. La empresa	84
8.3. Los lobbies y los lobbistas	86
8.3.1. Conceptos y tipologías	86
8.3.2. Naturaleza y función de los lobbies	94
8.3.3. Características de los lobbistas	94
8.3.4. Perfil del buen lobbista	100
8.4. El público receptor (I): los poderes públicos	106
8.4.1. El procedimiento legislativo	106
8.4.2. Formas, principios y reglas básicas del lobbying ante el poder legislativo español	119
8.4.3. La toma de decisiones del poder ejecutivo	123
8.4.4. Principios básicos del lobbying ante el Gobierno y la Administración españoles	144
8.5. El público receptor (II): los actores y el proceso de toma de decisiones en la Unión Europea	145
8.5.1. La Comisión	145
8.5.2. El Consejo de Ministros (o Consejo)	152
8.5.3. El Consejo Europeo	155
8.5.4. El Parlamento Europeo	156
8.5.5. El Comité Económico y Social (CES)	168
8.5.6. El Comité de las Regiones	170
8.5.7. Guía resumen de dónde y cuándo actuar	171
8.5.8. Tipología de la normativa comunitaria	171
8.5.9. Recapitulación: un ejemplo sinóptico de elaboración de una directiva	173

8.6. Los principios básicos del lobbying comunitario	174
8.7. El poder judicial como sujeto pasivo del lobbying	179
9. Metodología del lobbying	181
9.1. Investigación	181
9.1.1. Análisis e identificación de las necesidades de la organización	183
9.1.2. Definición e investigación de los <i>public issues</i>	186
9.1.3. Evaluación de la efectividad	187
9.1.4. Fuentes de información pública	188
9.1.5. La investigación científica en lobbying	192
9.1.6. Identificación de los públicos	196
9.2. Estrategia	196
9.2.1. Tipología del marco estratégico	197
9.2.2. Definición y priorización de los objetivos	198
9.2.3. Identificación de los interlocutores válidos	199
9.2.4. Selección del momento de intervención	199
9.2.5. La argumentación	200
9.2.6. El diseño de las formas y modo de intervención	202
9.2.7. El control del proceso de toma de decisiones	205
9.3. Ejecución o implantación del programa de lobbying: formas de intervención	205
9.3.1. Técnicas de lobbying directo	205
9.3.2. Técnicas de lobbying indirecto	207
9.3.3. Técnicas específicas y ambivalentes	207
9.3.4. Control de la implementación del lobbying	211
9.4. Evaluación	212
10. La regulación del lobbying	217
10.1. La regulación del lobbying en los Estados Unidos	217
10.2. La regulación en la Unión Europea	222
10.2.1. Regulación de la Comisión Europea	222
10.2.2. Regulación del Parlamento Europeo	226
10.3. Regulación en España	233
10.3.1. El delito de tráfico de influencias en el Derecho penal español	234
10.3.2. La proposición no de ley de 1993	236
10.4. Regulación en los Estados de la Unión Europea	237
11. Casos prácticos	241
11.1. Un ejemplo de lobbying para el lobbying	241
11.2. Un ejemplo de <i>grassroots lobbying</i>	245

11.3. Lobbying internacional i megamarketing	250
11.4. Salvando a la pesca escocesa	256
11.5. Lobbying para frenar un proyecto de ley en California	259
11.6. Caso del Casino Gran Madrid	262
11.7. Lobbying ante el Congreso y la Administración de los EEUU	265
12. Bibliografía crítica citada	271
Anexo 1	
Texto del debate en el Congreso de los Diputados de la proposición no de ley sobre regulación de los grupos de interés, de 23 de febrero de 1993 . . .	277
Anexo 2	
La función del Lobbying en la práctica de las relaciones públicas, por Sam Black	293
Bibliografía no citada	303