

INDICE

Reconocimientos	5
Introducción	7
Primera parte la sociología de los consumos	
Cap. 1. Los orígenes de muestras necesidades estéticas	23
La sensibilidad, 24. La ecoestética, 30. Otros factores ecoestéticos, 39	
Cap.2. La cultura estética	
Los componentes, 50. Los sistemas estéticos de producción especializadas, 63	50
Cap.3. Los consumos posibles	
Sus clases, 86. Los condicionamientos del consumo estético y del artístico, 98	84
Segunda parte. La psicología de los consumos	
Cap.4. la percepción visual	119
Visión- realidad, 122. Representación-realidad, 129. visión-representación, 133. especificidad sensorial-sensitivo-racional, 137	
Cap.5. Las operaciones sensoriales	145
Cap.6. Las operaciones sensitivas	166
Cap.7. Las operaciones teoréticas	
Las interpretaciones, 190	185
Tercera parte. Los efectos del consumo	
Cap.8. Los efectos sin causas visuales	227
Cap.9. Los efectos individuales	244
Cap. 10. Los efectos sistémicos	259
Cap.11. Los efectos sociales	274
Bibliografía	291
Índice onomástico	295
Índice analítico	297