

INDICE

Introducción, por Leonor Arfuch	9
Diseño Gráfico, ¿un orden necesario? Por María del Valle Ledesma	15
I. Una mirada al diseño de hoy, desde el diseño de ayer	15
II. El diseño y la configuración del mundo actual	31
III. La comunicación, ¿función del diseño gráfico?	40
IV. Nuevos horizontes	75
Conclusión	82
Referencias bibliográficas	88
Arte Aplicada o Técnica de la Comunicación: dos Vértices en la Práctica del Diseño Gráfico, por Norberto Chávez	91
Prólogo	91
I. Los síntomas de una disfunción	95
Una conjetura	99
II. La heterogeneidad de los modelos de producción gráfica	100
La heterogeneidad temática	101
La heterogeneidad metodológica	102
La heterogeneidad cultural	102
Conclusiones	103
III. Artes Aplicadas y Diseño: dos modelos	104
Las artes aplicadas	105
El diseño	106
El diseño gráfico como arte aplicada	110
El diseño gráfico como técnica de comunicación	113
IV. La disfunción y sus causas	115
Empirismo y déficit disciplinar	121
A modo de diagnóstico	124
V. Una tendencia	127
El foco de desarrollo: las áreas de mayor desajuste	127
El nuevo perfil del diseñador gráfico	129
El papel de la teoría	133
El Diseño en la trama de cultura: desafíos contemporáneos, por Leonor Arfuch	137
I. Diseño y comunicación: notas sobre un divergencia	141
II. El diseño en la trama de la cultura. Una propuesta teórica	155
III. El hacer del diseño	171
IV. Diseño y experiencia urbana	183
1. Filiaciones	183
2. Ciudades contemporáneas	207
A modo de epílogo	223
Referencias bibliográficas	228