

Índice

- Introducción **13**
1. Las siete columnas del diseño **15**
 2. Diseño y gestión (*management*) **25**
 3. La cadena de las innovaciones **37**
 4. Diseño de la interfase **41**
 5. El rol de la visualidad **51**
 6. Diseño de información en los hipermedios **61**
 7. Texto y tipografía semántica **67**
 8. Retórica visual y verbal **71**
 9. Industrialización sin proyecto **87**
 10. Crisis ambiental y conflicto Norte/Sur **103**
 11. Perspectivas del diseño en la Periferia **111**
 12. Defensa de la diferencia **117**
 13. Diseño e identidad cultural de la Periferia **123**
 14. El modelo de (hfg) ulm en la Periferia **127**
 15. Un aspecto invisible de (hfg) ulm **133**
 16. Maldonado, inventor del discurso proyectual **143**
 17. Las formas y sus "para qué" **147**
 18. Memorándum para la didáctica del diseño **153**
 19. Microestructuras estéticas **159**
 20. La dimensión cognoscitiva del diseño **165**
 21. El punto ciego del diseño **173**
 22. Algunas virtudes del diseño **183**
- Índice de nombres citados **191**