

INDICE

Prologo Peter Knnebone	13
Introduccion	17
Primera parte: El diseño grafico	19
1. Una definición del área	
Diseño grafico y comunicación	20
El diseñador y el redactor	20
El diseñador y otros profesionales	20
Diseño/ diseño de comunicación visual	21
La presencia del diseñador en el mensaje	21
Información, redundancia y ruido	22
Realidad y creatividad	25
Creatividad y comunicación	25
Comunicación y estética	26
La razón de ser de una pieza de diseño grafico	26
2. Contexto histórico: enfoques y tendencias	27
El siglo XIX	29
El Art Nouveau	33
El siglo XX	37
Jan Tschichold	40
El diseño de alfabetos: los años 20 y 30	41
Simplicidad y calidad: los años 50	42
Nuevos criterios en el diseño de alfabetos	45
Correcciones ópticas	46
Proporción mayúsculas – minúsculas	46
Opciones en los nuevos sistemas	47
3. Requerimientos funcionales en el diseño grafico	56
Percepción y significado	58
Lenguaje disponible y significación	59
Segunda Parte: El proceso del diseño	
1. Comunicación	61
Objetivo esencial de la percepción visual	61
Significado e interpretación	64
El contexto	65
La comunicación visual como evento	66
Secuencia del proceso comunicacional	67
2. El aspecto estético	68
Atracción o rechazo	68
Comunicación	68
Extensión del tiempo perceptual	72
Memorización	72
Vida activa de un diseño	72
Calidad del medio ambiente	73
3. Economía y tecnología	75
4. metodología y logística	76
Métodos de diseño	77
El proceso de diseño	78
Origen	79

Estudio preliminar	80
Procesamiento de la información	83
Desarrollo de estrategia	87
Visualización	88
Producción	92
Evaluación	94
El proceso de diseño: dos ejemplos	96
Tercera Parte: El campo del diseño grafico	
1. Areas de practicas profesional	103
Diseño para información	103
Diseño para persuasión	104
Publicidad comercial	104
Publicidad no – comercial	107
Propaganda política e ideológica	109
Diseño para educación	109
El ámbito publico	113
Diseño para administración	114
2. Elementos y sistemas	120
3. Plano, espacio y movimiento	121
Conclusión	123
Lista de ilustraciones	124
Nota sobre el autor	127